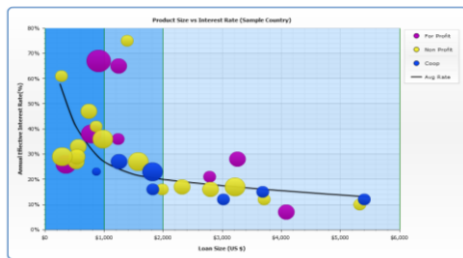


MFTransparency facilitará una comunicación transparente entre proveedores y consumidores de



productos microcrediticios. Trabajamos al nivel de países para crear conciencia sobre cuestiones de transparencia de los precios a través de nuestra *Iniciativa Global de Transparencia de Precios*. Como parte de esta iniciativa MFTransparency presentará información sobre los productos de crédito y sus precios de manera clara y coherente permitiendo que todos aquellos involucrados en las microfinanzas tengan acceso y conozcan el verdadero precio pagado por los clientes. A parte de reportar información sobre precios de los productos y servicios, MFTransparency tendrá un rol igualmente importante en el desarrollo y disseminación de material educativo claro y conciso que permitirá a los distintos actores de la industria entender de mejor manera el concepto y funcionalidad de las tasas de interés y la forma como se asignan precios a los productos financieros.

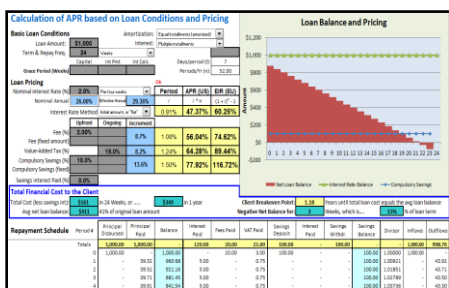
MFTransparency trabaja en estrecha colaboración con las IMFs en la *Iniciativa Global de Transparencia de Precios*. A continuación algunas de las formas en las que las IMFs se benefician de la participación:



Ventaja Competitiva: MFTransparency le brinda la oportunidad a todas las IMFs de publicar los detalles de sus precios todo de una vez y país por país. De esta manera, no hay desventaja para ninguna institución participante, ya que sus competidores están al mismo tiempo haciendo públicos sus precios verdaderos. Además, la estandarización en el reporte de la información que proporcionamos asegura que todos los productos microcrediticios sean comparables.

Las IMFs participantes también tendrán la oportunidad de ver previamente los datos de precios para todo el mercado antes de que estén disponibles para el público. La combinación de estos esfuerzos crea un mercado en el cual las IMFs pueden competir de forma justa y eficaz, hacer publicidad a sus clientes - y la clientela de sus competidores - con pleno conocimiento del papel de sus productos en relación con otros productos en el mercado.

Visibilidad hacia los proveedores de fondos: Hemos encontrado que las IMFs reciben una gran cobertura y publicidad por parte de los medios tanto nacionales como internacionales por participar en nuestros proyectos. Este reconocimiento público sirve como una valiosa oportunidad para las IMFs distinguirse de sus competidores, atrayendo la atención de los donantes e inversionistas, así como la atención de la industria microfinanciera global.



Materiales Educativos: MFTransparency desarrolla y difunde módulos de formación y herramientas para educar a las IMFs en la fijación de precios transparente y el cálculo de la tasa de interés. Una de estas herramientas es la herramienta APR/EIR (en la foto a la izquierda), la cual está basada en Excel y puede ser utilizada para analizar el costo de un producto de crédito en particular. Todos los materiales están disponibles y pueden ser descargados electrónicamente desde nuestro sitio web sin costo alguno.

Formación en materia de precios de productos: En cada país donde trabajamos, MF*Transparency* organiza talleres de capacitación sobre la transparencia de precios y el cálculo de las tasas de interés, proporcionando a las IMFs con habilidades que pueden ser directamente aplicadas a su trabajo. En estos talleres también enseñamos sobre cómo utilizar nuestras herramientas gratis de fijación de precios y nuestros materiales de capacitación. A estos talleres son invitados una amplia gama de partes interesadas en el mercado microfinanciero local, incluyendo IMFs, bancos comerciales, inversionistas, entes reguladores, redes de IMFs, calificadores y organizaciones que brindan apoyo a la industria, haciendo de esta oportunidad para que las IMFs establezcan relaciones con diferentes actores del sector.

Reuniones privadas uno a uno: Después del taller y la sesión de entrenamiento, MF*Transparency* ofrece sesiones privadas con las IMFs para aumentar el valor de la formación impartida y el uso de las herramientas educativas. Esta es una oportunidad para que las IMFs aprendan las herramientas de MF*Transparency* uno-a-uno, enseñar las habilidades y conocimientos adquiridos en el taller a otros funcionarios de la institución y discutir los detalles de la participación de la institución en la *Iniciativa de Transparencia de Precios* de MF*Transparency*. Dado que estas reuniones suelen implicar una visión general de la institución, sus metas y desafíos actuales, MF*Transparency* será capaz de explicar y adaptar la fijación de precios transparentes al contexto específico de cada institución, preparándola para el proceso de presentación de datos y delineando exactamente cómo la institución se beneficiará de la transparencia.



Certificado y Sello de Transparencia: MF*Transparency* premia con certificación de transparencia a las IMF de que se comprometan a educar a sus clientes sobre los precios. La certificación consiste en un certificado de transparencia para ser colocado en las oficinas de la IMF, así como la posibilidad de utilizar el sello del logo de transparencia en los materiales de marketing y en el sitio web de la IMF. Esta es otra valiosa oportunidad para las IMFs distinguirse de sus competidores, captar la atención de los inversionistas y ganar visibilidad dentro de la comunidad microfinanciera internacional. Además, las IMFs participantes estarán identificadas en la página web de MF*Transparency* (www.mftransparency.org) por la aplicación e implementación de educación financiera.

Contribuir a su mercado microfinanciero local: Participar en la *Iniciativa de Transparencia de Precios* le ofrece a las IMFs la oportunidad de contribuir al fortalecimiento de su mercado local, al proporcionar información de precios, al implementar y aplicar prácticas de precios transparentes y al educar a los clientes acerca de cómo tomar decisiones al adquirir un préstamo. Todas las partes interesadas se benefician de la transparencia de precio y a través de la *Iniciativa de Transparencia de Precios* las IMFs pueden ser los líderes del desarrollo sostenible de su propia industria microfinanciera.

Si usted está interesado en participar en la Iniciativa Global de Transparencia de Precios o si desea más información por favor visite www.mftransparency.org o póngase en contacto con Jessica Haeussler y Andrés Hammer a jessica@mftransparency.org y andres@mftransparency.org