

## L'Initiative de MFTransparency sur la Transparence des Prix en Afrique de l'Ouest

À compter du 2<sup>e</sup> trimestre 2010, MFTransparency lancera l'Initiative sur la Transparence des prix dans huit pays de l'Afrique de l'Ouest: **Sénégal, Burkina Faso, Bénin, Côte d'Ivoire, Togo, Guinée Bissau, Mali et Niger.**

Ces huit pays ont été sélectionnés pour leur dynamisme dans le secteur de la microfinance, ainsi que par leur appartenance à l'Union Economique et Monétaire de l'Afrique de l'Ouest (UEMOA). En tant que leader dans la méthodologie de tarification et la transparence des prix en microfinance, MFTransparency facilitera le partage de l'information et les échanges liés à la tarification et la protection des consommateurs dans ces huit pays. A travers l'Initiative sur la Transparence des Prix en Afrique de l'Ouest, MFTransparency sensibilisera sur les questions liées à la transparence des prix dans toute la région, et contribuera à mettre en œuvre un environnement propice à la transparence et à la protection des consommateurs. Le projet comprendra les activités suivantes:

- **Formation.** MFTransparency animera des ateliers pour offrir une formation sur les coûts et la tarification des produits du microcrédit aux IMFs et aux autres acteurs de la microfinance.
- **Promotion des normes de transparence des prix.** MFTransparency fournira un outil de collect des prix du microcrédit sous un format standard incluant tous les coûts payés par l'emprunteur, y compris les taux d'intérêt, redevances et autres charges. Nous allons ensuite collaborer avec les pays de l'UEMOA dans l'application de cet outil pour la collecte et la transmission des données sur les prix de toutes les institutions de microfinance dans la région.
- **La collecte des données.** MFTransparency recueillira des données sur les prix dans chacun des 8 pays. Nous publierons ensuite ces données sur notre site web ([www.mftransparency.org](http://www.mftransparency.org)) afin d'offrir pour la première fois en Afrique de l'Ouest les prix par produit et par pays.
- **Politique de transparence.** MFTransparency travaillera avec les pays de l'UEMOA sur des stratégies de réglementation pour protéger les consommateurs, tout en encourageant l'expansion des produits de microcrédit pour les clients démunis.
- **Matériels Educatifs.** MFTransparency développera du matériel éducatif et de formation sur la tarification transparente et le calcul des taux d'intérêt effectifs. Les matériaux seront adaptés à plusieurs groupes, y compris les consommateurs de produits de microfinance, les gestionnaires des IMFs, leur personnel ainsi que les autres acteurs de la microfinance dans l'UEMOA.

En collectant des données sur les prix des produits de microcrédit, MFTransparency fournira un outil important à une industrie qui manque de mécanisme pour s'assurer de l'exactitude des rapports. Ce travail porte sur un élément fondamental de la protection des consommateurs. En effet, il permet à ceux-ci de prendre des décisions éclairées. Il facilite également le bon fonctionnement d'un marché libre dans lequel une concurrence loyale est possible et dans lequel les taux artificiellement élevés à but purement lucratif seront exposés. MFTransparency met l'accent sur la formation et l'éducation de tous les acteurs afin de créer un environnement dans lequel la transparence conduit à un renforcement du secteur de la microfinance locale. A travers l'Initiative sur la Transparence des Prix en Afrique de l'Ouest, MFTransparency cherche à promouvoir la microfinance de manière durable et à élargir l'accès aux microcrédits pour les personnes qui sont dans le besoin.

Pour participer au L'Initiative de MFTransparency sur la Transparence des Prix en Afrique de l'Ouest ou pour de plus amples informations veuillez s'il -vous plaît contacter Fatima Kourouma à [fatima@mftransparency.org](mailto:fatima@mftransparency.org).