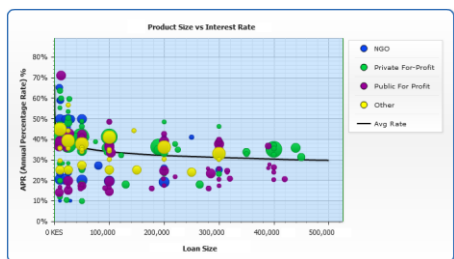


Como Instituições de Microfinanças podem se beneficiar da participação na Iniciativa Global para Preços Transparentes

MFTransparency permite a comunicação transparente entre fornecedores e consumidores de produtos de microcrédito. Trabalhamos ao nível do país para sensibilizar interessados sobre questões de transparência de preços através da nossa *Iniciativa Global para Preços Transparentes*. Nós apresentamos informações sobre produtos de crédito em formatos claros e consistentes para que todos os interessados no setor terão um entendimento compreensivo dos preços pagos pelos clientes. Além de relatar os dados de preços, MFTransparency assumiu o papel igualmente importante de desenvolvimento e divulgação de material educativo para permitir que todos os interessados de microcrédito possam entender melhor o conceito e a função da taxa de juros e de como os preço de produtos são estabelecidos.

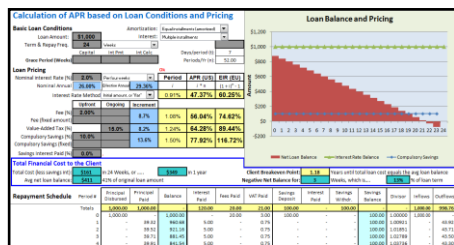
MFTransparency trabalha em parceria com IMFs através da *Iniciativa Global para Preços Transparentes*. Ao participar da iniciativa, IMFs podem se beneficiar através das seguintes maneiras:



Vantagem competitiva: Para todas as IMFs, MFTransparency oferece a oportunidade de publicar por país os detalhes de todos os seus preços em um só lugar. Como todos os concorrentes estão publicando seus verdadeiros preços, não há nenhuma desvantagem para qualquer instituição participante. Além disso, a padronização de informação que prestamos garante que todos os produtos de microfinanças são comparáveis.

IMFs participantes também terão a oportunidade de visualizar os dados de preços de todo o mercado antes de serem publicados para o público. O resultado desses esforços é a criação de um mercado em que as IMFs podem competir de forma justa e eficaz, ao mesmo tempo fazendo publicidade para a sua clientela - e a clientela dos seus concorrentes - com pleno conhecimento do papel de seus produtos em relação aos outros no mercado.

Atraindo a atenção dos financiadores: Ao participar nos nossos projetos, descobrimos que as IMFs recebem publicidade de mídia local e internacional. Este reconhecimento público ajuda as IMFs a se distinguirem dos seus concorrentes atraindo a atenção dos doadores e dos investidores, além da comunidade global de microfinanças.



Materiais educativos: MFTransparency desenvolve e dissemina módulos de treinamento e ferramentas para educar as IFMs no estabelecimento de preços transparentes e no cálculo da taxa de juros. Uma dessas ferramentas é o instrumento APR / EIR (na foto à esquerda), uma ferramenta baseada em Excel que pode ser usado para analisar o custo de um produto de empréstimo particular. Todos os materiais estão disponíveis

para download eletrônico de graça através do nosso site com a permissão.

Formação sobre o estabelecimento de preços: Em cada país onde trabalhamos, *MFTransparency* administra workshops de formação sobre a transparência no estabelecimento de preços e no cálculo de juros, capacitando as IFMs com habilidades que elas podem aplicar imediatamente. Nestes workshops, também orientamos participantes sobre como utilizar nossas ferramentas grátis de preços e materiais de formação. Em cada país, vários agentes do mercado local de microfinanças são convidados para esses seminários, incluindo as IFMs, bancos comerciais, investidores, reguladores, redes de IFM, avaliadores e organizações de apoio à indústria, tornando esta uma oportunidade valiosa para que as IFMs possam conhecer outros grupos relevantes ao seu trabalho que poderão servir como recursos à elas.

Reuniões individuais: Depois do workshop, *MFTransparency* oferece apoio individual as IFMs interessadas, tornando mais valiosas as aprendizagens da formação. Esta é uma oportunidade para a IMF aprofundar os seus conhecimentos adquiridos durante o workshop, estender as capacidades desenvolvidas durante o workshop a outros membros da organização e discutir o envolvimento específico da organização na *Iniciativa Global para Preços Transparentes*. Como esses encontros geralmente envolvem uma apresentação geral da instituição incluindo seus desafios atuais e objetivos, *MFTransparency* é capaz de explicar a elaboração de preços transparentes no contexto específico da instituição, assim preparando a instituição para o processo de envio de dados e descrevendo exatamente como a instituição poderá se beneficiar da transparência.



Certificado e selo de transparência: *MFTransparency* oferece um Certificado e um Selo de Transparência às IFMs que se comprometem a educar seus clientes sobre os preços. O certificado poderá ser exibido nos escritórios da IMF e o selo é um logotipo para ser usado em materiais de marketing da IMF (site de internet, documentos imprimidos, etc...). Esta é uma outra forma valiosa para ajudar as IFMs a se distinguirem dos seus concorrentes, atraindo a atenção de investidores e ganhando visibilidade dentro da comunidade internacional de microfinanças. Além disso, as IFMs participantes são identificadas no site *MFTransparency* (www.mftransparency.org) reconhecendo os seus esforços para promover a educação financeira.

Contribua para o mercado de microfinanças local: Ao participar da *Iniciativa Global para Preços Transparentes*, IFMs estão fortalecendo o mercado de microfinanças local. Isso acontece através do fornecimento de dados sobre os preços, da implementação de práticas de preços transparentes e da educação dos clientes sobre como tomar decisões informadas sobre financiamento. Todos os agentes no setor beneficiam de preços transparentes e através da *Iniciativa para Preços Transparentes*, as IFMs podem ser os líderes do desenvolvimento sustentável de suas próprias indústrias de microfinanças.

Se estiver interessado em participar da Iniciativa Global para Preços Transparentes ou quiser aprender mais, envie uma mensagem ao departamento de Programas Globais globalprograms@mftransparency.org