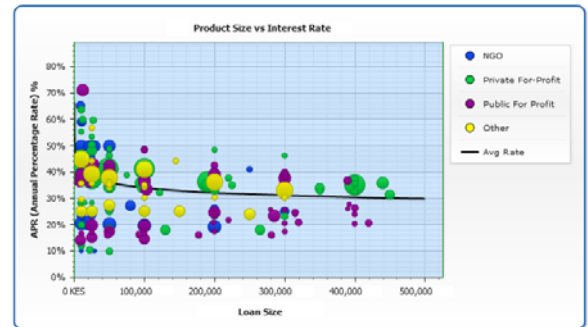


**A Notre
Sujet**

**Objectifs &
Approche**

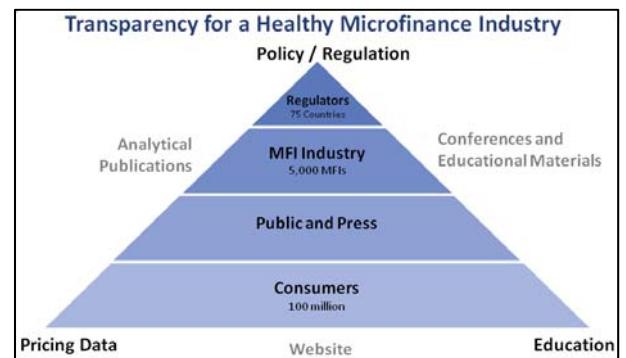
MicroFinance Transparency est une organisation internationale non-gouvernementale qui fait la promotion de la transparence en facilitant la communication de la tarification en microfinance, en offrant des services consultatifs en matière d'élaboration de politique et en élaborant des outils de formation et pédagogique pour tous les acteurs du marché. MFTransparency représente un mouvement du secteur vers des pratiques de tarification responsables. Nos activités sont organisées autour de quatre piliers:

Divulgarion des taux. MFTransparency permet une communication transparente entre les acteurs du marché sur les tarifs des produits de microcrédit. Nous présentons des informations sur les produits de crédit et leurs tarifs de façon claire et cohérente, afin que tous les acteurs de la microfinance puissent travailler avec une pleine compréhension des vrais coûts payés par les clients. En outre, nous faisons la promotion de l'utilisation du Taux d'Intérêt Annuel (TIA) et du Taux Effectif Global (TEG) comme normes de communication des taux qui permettent la comparaison entre les produits.



Formation et enseignement. MFTransparency offre des formations et enseignements aux multiples parties prenantes afin de s'assurer que la transparence conduit à un renforcement du secteur de la microfinance. Les experts en tarification de MFTransparency forment les institutions de microfinance, les partenaires techniques et financiers, les régulateurs et les organismes qui soutiennent le secteur à travers des ateliers et des conférences partout dans le monde. Nous diffusons des outils pédagogiques simples afin de permettre à tous les acteurs de la microfinance de mieux comprendre le concept et la fonction des taux d'intérêt et tarifs des produits.

Conseils en élaboration de politiques. MFTransparency travaille avec les régulateurs et les décideurs du secteur de la microfinance pour soutenir le développement de politiques efficaces en matière de divulgation des tarifs et de protection des clients. Nous fournissons aux régulateurs des formations et enseignements, partageons des exemples de politiques efficaces et facilitons les échanges entre les régulateurs des marchés de la microfinance à travers le monde. Notre objectif est de fournir aux régulateurs des connaissances et compétences pour la mise en œuvre de politiques qui favorisent la transparence dans la tarification au profit de tous les acteurs du marché de la microfinance.



Voix du secteur pour une tarification transparente.

MFTransparency est partenaire des initiatives telles que la « Social Performance Task Force », « MIX Social Performance Reporting Initiative », et « SMART Campaign » pour faire contribuer aux échanges du secteur sur la transparence et la protection des clients. MFTransparency facilite la participation du secteur dans le processus d'élaboration de normes pour une tarification transparente et responsable.

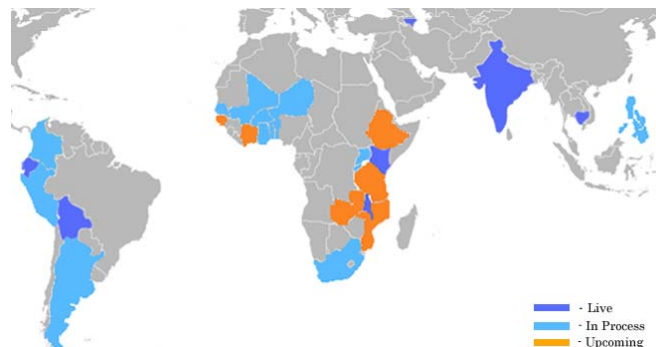
L'approche à plusieurs volets de MFTransparency est conçue pour promouvoir le développement de meilleures pratiques dans le domaine de la protection des consommateurs. Grâce à cette méthodologie, MFTransparency cherche à faire progresser une microfinance durable et améliorer la qualité des services aux pauvres. S'il vous plaît visitez notre site Web, www.mftransparency.org, pour des données sur les tarifs transparents de micro-prêts, des outils pédagogiques sur les calculs de taux d'intérêt, de la publication des tarifs transparents et de plus amples renseignements sur nos activités actuelles et à venir.

La Méthodologie de base de MFTransparency, l'Initiative sur la Tarification Transparente, fonctionne pays par pays. Nous sommes actuellement en activité dans 29 pays sur quatre continents. Nous avons publié des données de tarifs transparent pour plus de 18 milliards US \$ de portefeuille d'encours de prêts se trouvant entre les mains de plus de 42 millions de clients.

MFTransparency a démarré ses activités en 2009 avec des projets pilotes financés par le CGAP au Pérou et en Bosnie et un projet sponsorisé par MicroNed et Triple Jump au Cambodge. En moins de deux ans d'exercice, nous avons élargi notre couverture mondiale de façon significative, allant de pays en pays afin d'engager les marchés de la microfinance à travers le monde dans la divulgation des taux d'intérêt, la formation, l'enseignement et les activités de conseil dans l'élaboration de politique décrite ci-dessus.

Dans chaque pays où nous travaillons, nous développons des relations durables avec les institutions de microfinance (IMF), les réseaux, les associations, les régulateurs, les agences gouvernementales, les agences de protection des consommateurs, les universitaires, les partenaires techniques et financier et autres acteurs institutionnels. Chaque acteur joue un rôle spécifique et important dans la promotion de la tarification transparente.

Des projets de MFTransparency sont en cours dans les pays suivants:



Simultanément, MFTransparency développe plusieurs outils de calcul de taux d'intérêt annuel (TIA)/Taux Effective Global (TEG), avec des guides pédagogiques et de la documentation. Tous les outils pédagogiques conçus par MFTransparency seront mis à la disposition du public ainsi que partagés avec les IMF qui soumettent des données à notre Initiative.

Il y a trois façons principales pour que votre organisation puisse s'impliquer plus activement dans l'initiative de MFTransparency pour promouvoir la tarification transparente:

- 1. Recommander MFTransparency.** Plus de 800 personnes et organisations ont apporté leur soutien au principe de la mission de MFTransparency en signant la déclaration de soutien. Si votre nom n'est pas encore sur cette liste, nous vous invitons à l'ajouter aujourd'hui en visitant notre site web: <http://www.mftransparency.org/endorsements/form/>
- 2. Sensibiliser sur la tarification transparente.** MFTransparency développe et diffuse des ressources pédagogiques couvrant une gamme de sujets liés à la transparence dans la tarification. Ces outils sont tous disponibles gratuitement à partir de la Bibliothèque des ressources de notre site Web. Revoyez les documents, outils et présentations publiés ici pour en savoir plus. Partagez-les avec d'autres acteurs du secteur et contribuez à l'intensification du dialogue sur la tarification responsable.
- 3. Participer à des projets pays.** Nous travaillons avec les agences gouvernementales, les réseaux, les associations, les partenaires techniques et financiers, universitaires et autres parties prenantes dans tous les projets pays et les nouveaux partenariats sont toujours bienvenus. Les IMF peuvent aussi participer activement en soumettant leurs données une fois que MFTransparency lance l'initiative sur la tarification transparente dans leur pays. S'il vous plaît contacter la vice-présidente Alexandra Fiorillo, si vous êtes intéressé pour travailler avec nous dans votre pays.

M. Chuck Waterfield
PDG

chuck@mftransparency.org

P: +1 717.475.6733

Melle Alexandra Fiorillo

Vic- Présidente des Opérations Globales

alex@mftransparency.org

P: +1 917.273.4561

Mise en
oeuvre et
Activités en
Cours

Comment
Vous
Impliquer ?

Nous
Contacter