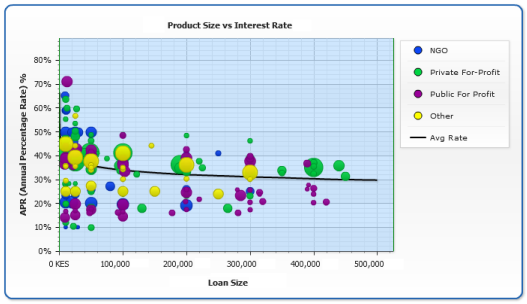
Comment les Institutions de Microfinance Peuvent Bénéficier de leur Participation à l'*Initiative Globale sur la Transparence des Coûts*

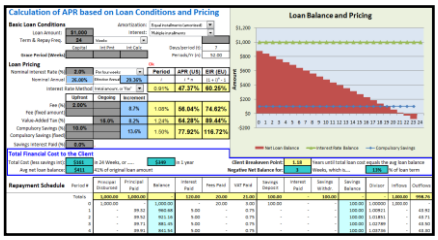
MF*Transparency* permet une communication transparente entre les fournisseurs et les consommateurs des produits de microcrédit. Nous travaillons au niveau des pays sur les questions de la tarification par le biais de notre Initiative Globale sur la Transparence des Coûts. Dans le cadre de cette initiative, nous présentons des informations claires et cohérentes sur les produits de microcrédit et leur prix, permettant à tous les acteurs de la microfinance de travailler avec une compréhension complète des coûts payés par les clients. En plus de publier des données sur les prix, MF*Transparency* joue le rôle tout aussi important de développer et diffuser du matériel éducatif simple pour permettre à tous les acteurs de la microfinance de mieux comprendre le concept et la fonction des taux d'intérêts et des prix des produits.

MF*Transparency* travaille en étroite collaboration avec les IMFs dans le cadre de l'*Initiative Globale sur la Transparence des Coûts*. Voici quelques avantages pour les IMFs qui participent à cette initiative :



Avantage Concurrentiel: MF*Transparency* donne la possibilité à toutes les IMFs de publier les détails de leurs prix pays par pays. De cette façon, il n'y a pas de désavantages pour les participants car tous leurs concurrents rendent également leur prix publics en même temps. En outre, nous collectons et présentons ces prix dans un format standard qui rend ainsi tous les produits de la microfinance comparables. Les IMFs participantes auront également la possibilité de voir les données des prix pour l'ensemble du marché avant qu'elles ne soient accessibles au public. La combinaison de ces efforts crée un marché dans lequel les IMFs peuvent livrer une concurrence loyale et efficace, faisant la publicité à leur clientèle - et la clientèle de leur concurrent - en pleine connaissance du rôle de leurs produits par rapport aux autres sur le marché.

Visibilité vis-à-vis des bailleurs de fonds: Nous avons constaté que les IMFs qui participent à nos projets, bénéficient de beaucoup de publicité dans les médias, sur le plan local et international. Cette reconnaissance publique est un moyen précieux pour les IMFs de se distinguer de leurs concurrents, attirant l'attention des donateurs et des investisseurs ainsi que de la communauté mondiale de microfinance.



Matériel pédagogique: MF*Transparency* développe et diffuse des modules de formation et des outils pour former les IMFs sur une tarification transparente et sur le calcul des taux d'intérêts. Un tel outil est l'APR / EIR Tool (Taux d'Intérêt Annuel et les Taux Effectif Global, image de gauche). Il est basé sur Excel et peut être utilisé pour analyser le coût d'un prêt spécifique. Tous les outils sont disponibles sur notre site internet et peuvent être téléchargés sans frais.

Formation sur la tarification des produits: Dans tous les pays où nous travaillons, MF*Transparency* organise des ateliers de formation sur la transparence des prix et des calculs du taux d'intérêts, fournissant ainsi aux IMFs les compétences qu'ils peuvent appliquer directement. Lors de ces ateliers, nous donnons également des conseils sur la façon d'utiliser nos outils gratuits sur la tarification ainsi que sur le matériel de formation. Un large éventail des acteurs de la microfinance locale est invité à ces ateliers, y compris les institutions de microfinance, les banques commerciales, investisseurs, régulateurs, les réseaux d'IMFs, les évaluateurs et les organismes de soutien à la microfinance, faisant ainsi de ces ateliers un précieux réseau d'opportunités pour les institutions de la microfinance.

Réunions privées: À la suite de l'atelier et séance de formation, MF*Transparency* offre des sessions privées aux IMFs afin d'accroître la valeur de la formation et des outils éducatifs. C'est une occasion de plus pour les IMFs de mieux connaitre les outils de MF*Transparency* et d'étendre les compétences et les connaissances acquises dans l'atelier avec d'autres membres du personnel. C'est aussi une occasion pour discuter des détails de leur participation dans *l'Initiative sur la Transparence des Coûts*. Ces réunions présentent généralement une vue d'ensemble de l'institution, de ses défis et objectifs actuels, permettant ainsi à MF*Transparency* de donner des explications dans un contexte plus spécifique sur les avantages du programme et préparer l'institution au processus de soumission de données.

Certificat du sceau de la transparence: MF*Transparency* octroie des certificats de transparence des coûts pour les IMFs qui s'engagent à éduquer leurs clients sur les prix. Il s'agit du certificat qui peut être affiché dans les bureaux de l'institution et le Sceau du Logo de Transparence qui peut être utilisé sur le matériel de marketing et le site web. Ceci est un autre moyen précieux pour les IMFs de se distinguer de leurs concurrents, d'attirer l'attention des investisseurs et d'être reconnu au sein de la communauté internationale de la microfinance. En outre, les IMFs participantes sont identifiées sur le site internet de MF*Transparency* (www.mftransparency. org) pour avoir contribuer à l'éducation financière.

Contribuer à renforcer votre marché local de la microfinance: La participation à *l'Initiative sur la Transparence des Coûts* offre aux IMFs la possibilité de contribuer au renforcement de leur marché local, en fournissant des données sur les prix, en mettant en œuvre des pratiques tarifaires transparentes et en éduquant les clients sur les décisions de crédit. Tous les acteurs de la microfinance bénéficient de la transparence des coûts. A travers *l'Initiative sur la Transparence des Coûts,* les IMFs peuvent être les leaders du développement durable dans leur secteur.

Pour participer au Programme Global sur la Transparence des Coûts ou pour plus d'informations veuillez contacter le département du Programme Global à globalprograms@mftransparency.org