

## Forum Africain de Leadership sur la Tarification Transparente en Microfinance

---

# Guide des Ressources

5-7 October, 2011 | Nairobi, Kenya



## Introduction

Ce Guide des ressources est une compilation d'informations sur les produits et services offerts par différentes organisations dans le secteur de la microfinance pour les décideurs et les régulateurs des marchés de microfinance en Afrique. MF*Transparency* a invité un éventail d'organisations, des bailleurs de fonds aux agences de notation, à écrire un bref aperçu de leurs activités dans cet espace. Chaque organisation a fourni des contacts en plus d'un résumé de l'aspect le plus pertinent de son travail aux décideurs et régulateurs des marchés de la microfinance. Nous vous encourageons à tirer parti de ce guide comme une base de données d'experts techniques offrant un soutien à toutes les étapes de l'élaboration des politiques et de leurs processus de mise en œuvre.

## Table des Matières

Agence Française de Développement (AFD) .....	3
Alliance for Financial Inclusion (AFI).....	4
CGAP (Consultative Group to Assist the Poor) .....	5
Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation .....	6
Luxembourg Agency for Development Cooperation.....	7
Making Finance Work for Africa.....	8
MIX (Microfinance Information Exchange) .....	9
MicroFinance Transparency (MF <i>Transparency</i> ).....	10
MicroRate Incorporated .....	12
Planet Rating .....	13



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Coopération luxembourgeoise



## Agence Française de Développement (AFD)

**Lieu:** Paris, France

**Services offerts:**

L'Agence Française de Développement (AFD) est une institution bilatérale de financement du développement créée en 1941 qui travaille pour le compte du gouvernement français. Sa mission est de financer le développement en accord avec les politiques françaises d'aide au développement à l'étranger. Les activités de l'AFD visent à réduire la pauvreté et les inégalités, promouvoir une croissance économique durable, et protéger les biens publics mondiaux" pour bénéficier à toute l'humanité.

A part la stratégie de lutte contre la pauvreté de stratégie, l'AFD favorise un meilleur accès aux services financiers en soutenant l'émergence et la consolidation financière d'institution de Microfinance durables.

**Contact:** Caroline Rozières

**Email:** [rozieresc@afd.fr](mailto:rozieresc@afd.fr)

**Téléphone:** 0033 1 53 44 37 27

**Site Web:** [www.afd.fr](http://www.afd.fr)

**Aperçu des programmes:**

L'AFD a plus de 20 ans d'expérience dans la microfinance, avec l'objectif d'augmenter l'accessibilité financière dans les pays pauvres et émergents. Depuis 2002, les activités dans le secteur de la microfinance de l'AFD, en collaboration avec sa filiale du secteur privé Proparco, ont représenté plus de 373 M euros d'investissements cumulés.

Les deux entités offrent une grande variété d'instruments financiers et non financiers pour soutenir les activités de microfinance: l'équité, les prêts en devises fortes et locales, les subventions, les garanties, la recherche et gestion des connaissances.

L'AFD a une implication de longue date dans la microfinance en Afrique sub-saharienne, ciblant les secteurs prioritaires mal desservis ou des segments (rural, PME). Cette région est le premier bénéficiaire des apports de l'AFD en microfinance (40% en 2010). L'AFD a également une expérience spécifique en matière de microfinance dans les pays fragiles et en situation post-confliktuelles.

Avec une équipe spécialisée en microfinance basée à Paris, mais aussi grâce à son réseau de 66 représentations locales, l'AFD travaille main dans la main avec de nombreux partenaires pour favoriser l'accessibilité financière.

La stratégie de l'AFD pour soutenir le secteur de la microfinance repose sur trois piliers majeurs:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p>1) L'appui direct aux institutions de microfinance à différents stades de leur vie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Début de l'IMF,</li> <li>- Croissance du Portefeuille,</li> <li>- Diversification des Produits,</li> <li>- Renforcement des Capacités,</li> <li>- Innovation Technologique</li> </ul> | <p>2) Appui à l'infrastructure du secteur financier:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement des capacités des organisations d'assistance technique (agences de notation, fournisseurs de services de formation / support / conseil)</li> <li>- Soutien aux organisations intermédiaires de refinancement (Fonds, Banques)</li> </ul> | <p>3) Travaille avec les banques centrales, les IMF, les associations professionnelles, et les autorités dans le but de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer et soutenir un robuste environnement règlementaire et juridique</li> <li>- Développe des synergies entre les acteurs</li> </ul> |
|---|---|---|

L'AFD, l'un des signataires de la Smart Campaign, est déterminé à favoriser des pratiques responsables en matière de microfinance. Outre l'élaboration d'exigences spécifiques sur la finance responsable et la performance sociale dans ses projets, l'AFD travaille avec des partenaires pour accroître la sensibilisation sur ces questions. Par exemple l'AFD soutient le CGAP et son programme de formation CAPAF, qui vise à renforcer les capacités et à favoriser les synergies locales entre les praticiens de la microfinance dans 19 pays d'Afrique sub-saharienne.



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Coopération luxembourgeoise



## Alliance for Financial Inclusion (AFI)

**Lieu:**

399 Interchange Building, 24th floor, Sukhumvit Road, North Klongtoey, Wattana, Bangkok 10110, Thailand

**Services offerts:**

AFI prend en charge trois activités principales:

- AFI construit et maintient une communauté globale – utilisant des outils physiques et en ligne – pour réunir ceux qui travaillent sur la politique de l'accès financier.
- AFI facilite une approche par les pairs à travers des visites d'échange, des voyages d'étude et des événements d'apprentissage.
- AFI fournit des subventions à court et à long terme pour soutenir la conception et la mise en œuvre de solutions politiques.

AFI organise ses programmes en six grands domaines d'action identifiés par ses membres comme essentiels à l'amélioration de l'accès financier pour les pauvres. Ceux sont: la banque intermédiaire, la banque par téléphone mobile; la formalisation de la micro-épargne; l'identité financière, la protection des consommateurs, la réforme bancaire d'Etat; les données et mesures.

**Contacts:** Alyson Slater (Advocacy), Peter Foster (Communications)

**Email:** [info@afi-global.org](mailto:info@afi-global.org)

**Téléphone:** +66 (0)2 401 9370

**Fax:** +66 (0)2 402 1122

**Site Web:** <http://www.afi-global.org>

**Aperçu des programmes:**

AFI est un réseau mondial de décideurs dans les pays en développement. Nous offrons à nos membres des outils et ressources à partager, développer et mettre en œuvre leurs connaissances des politiques d'inclusion financière qui fonctionnent. Le réseau mondial utilise l'approche Sud-Sud, ou par les pairs, pour aider à partager les connaissances entre les pays membres, identifier et mettre en œuvre des solutions. AFI a actuellement des membres de 81 Institution à travers 76 pays. Fondée en 2008, et officiellement lancée en septembre 2009: Notre objectif est de soutenir le développement des échanges de connaissances entre pays, sur la politique d'inclusion financière qui permettra à 50 millions de personnes supplémentaires vivant sous le seuil de pauvreté d'avoir accès aux services financiers formels d'ici 2012.

**Ce que nous faisons:**

Permettre aux décideurs des pays en développement de partager et de développer leur expertise des politiques qui donnent des résultats tangibles.

- Réunions en ligne et en face-à-face (régionales et mondiales)
- Tous les séances de formations et d'apprentissage sont enregistrées et centralisées pour que les autres puissent en bénéficier
- Axé sur les politiques fondées sur des preuves

Fournir aux décideurs des subventions pour développer et mettre en œuvre leurs solutions choisies

- subventions à court terme: par exemple études diagnostic, rédaction de règlements
- subventions à long terme: par exemple mise en œuvre et évaluation d'impact

Connectez les décideurs avec les bons partenaires à travers la chaîne de valeur

- des instituts de recherche (par exemple NYU) et d'experts techniques (par exemple CGAP) aux bailleurs de fonds (par exemple Banque mondiale) et le secteur privé (par exemple GSMA)

**Note de politique sur lamicroépargneAFIformalisées:**<http://www.afi-global.org/en/hidden-phoca-knowledge-products/category/77-formalizing-microsavings-policy-notes?download=231%253Ap>



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Coopération luxembourgeoise



## CGAP (Groupe Consultatif d'Assistance aux plus pauvres)

**Lieu:** 1818 H street, NW, MSN P3-300 Washington, DC 20433 USA

**Services offerts:**

Le CGAP crée et partage, en tant que bien public, la connaissance pratique pertinente pour faire sensiblement progresser l'accès aux services financiers pour les pauvres. Nous soutenons l'expérimentation, conduisons des recherches, fournissons des services de conseil stratégiques de court terme, et engageons des plaidoyers.

**Contacts:**

- Alexia Latortue, Directeur Adjoint et Directeur Régional Afrique Subsaharienne
- Djibril Mbengue, Spécialiste en Microfinance, Gouvernement et Politique, Afrique Subsaharienne

**Email:** [alatorue@worldbank.org](mailto:alatorue@worldbank.org); [dmbengue@worldbank.org](mailto:dmbengue@worldbank.org)

**Téléphone:**

- +1 202.473.6009 (Alexia Latortue)
- +1 202 458 0762 (Djibril Mbengue)
- +1 202 473 9594 (CGAP office)

**Site Web:** [www.cgap.org](http://www.cgap.org)

**Aperçu des programmes:**

Le CGAP est un centre indépendant de politique et recherche dédié à l'avancement de l'accès financier pour les pauvres du monde. Installé au sein de la Banque mondiale, le CGAP fournit des connaissances sur le marché, fait la promotion des normes, développe des solutions innovantes et offre des services consultatifs aux gouvernements, aux fournisseurs de services financiers, aux donateurs et investisseurs.

Le CGAP a collaboré avec des partenaires dans plusieurs pays pour procéder à des évaluations diagnostiques de l'état actuel de la protection des consommateurs dans le secteur financier, identifier le potentiel pour intensifier les mesures de protection des consommateurs dans chaque pays, et faire des recommandations de politiques: <http://www.cgap.org/p/site/c/template.rc/1.11.6053/>

Pour aider à évaluer les différentes approches et partager des expériences entre pays et régions, le CGAP a conçu un outil diagnostique de protection des consommateurs qui peut être appliqué dans une grande variété d'environnements.

L'outil diagnostique de protection des consommateurs du CGAP évalue le cadre de protection des consommateurs dans le système financier d'un pays, en se concentrant sur les expériences des consommateurs à faible revenu, avec trois grands objectifs pour la protection des consommateurs: un choix éclairé—la divulgation, la transparence et l'éducation, la protection contre la fraude, les abus et erreurs et le recours et le plaidoyer :

- Analyser le cadre juridique et réglementaire pour la protection des consommateurs
- Analyser l'applicabilité de la protection des consommateurs existant pour les fournisseurs de services financiers de base
- Evaluer le processus judiciaire pour régler les différends et accorder réparation
- Développer la compréhension de l'architecture de la protection des consommateurs du pays
- Identifier les lacunes des politiques et des obstacles à transparence et à la conduite des principes de marché

Le CGAP envisage que ces outils de diagnostic soient utilisés par les gouvernements, les leaders du secteur concerné, les défenseurs des consommateurs, et d'autres engagés à faire progresser les connaissances et les pratiques autour de la protection des consommateurs dans des environnements de faible revenu / faible accès.

Un autre élément important de protection des consommateurs est l'expérience et les comportements des consommateurs eux-mêmes. Le CGAP a développé des outils de recherche sur les habitudes de consommation du consommateur pour comprendre les expériences particulières et les préoccupations des consommateurs à faible revenu financier. Cette connaissance de première importance permet aux décideurs de mieux tenir compte des points de vue des consommateurs dans le développement de réformes politiques.

Le CGAP est un membre des Comités de pilotage de la Smart Campaign et la Social Performance Task Force. Le CGAP mobilise et guide la communauté des investisseurs pour traduire leurs soutiens en actions concrètes.



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Coopération luxembourgeoise



## Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation

**Lieu:** Luxembourg - Paris

**Services offerts:**

- Prêts en monnaie locale et dans une moindre mesure en USD ou en EUR
- Garanties
- Participations (Microfinance et affaires sociales)
- Assistance Technique

**Contacts:** Jean-Luc Perron, Managing Director

**Email:** [jean-luc.perron@credit-agricole-sa.fr](mailto:jean-luc.perron@credit-agricole-sa.fr)

**Téléphone:** + 33 1 43 23 58 78

**Site Web:** [www.grameen-credit-agricole.org](http://www.grameen-credit-agricole.org)

**Aperçu des programmes:**

La Fondation Grameen Crédit Agricole Microfinance a été créée par une initiative conjointe du Crédit Agricole SA, l'organe central du groupe banque et assurance du Crédit Agricole, et de la Grameen Trust, le moteur du développement international de la Grameen Bank.

La Fondation concentre son soutien financier et technique sur les institutions de microfinance (IMF) qui:

- Ont une mission fondamentale de lutte contre la pauvreté et de promotion de l'inclusion financière des plus pauvres, et surtout des femmes, à travers une gamme de micro-service financiers adaptés et accessibles
- Se conforment à un certain nombre de principes éthiques, auxquels la Fondation adhère, notamment concernant l'information et la protection des emprunteurs, le niveau des taux d'intérêt offerts, les méthodes de recouvrement des prêts et la prévention de la corruption.

En date du 30 Juin 2011, la Grameen Crédit Agricole a approuvé le financement de 28 partenaires (25 institutions de microfinance et 3 entreprises sociales) pour 26 M € dans 17 pays. Les emprunteurs de nos IMF partenaires sont des femmes à 92% et 76% vivent en milieu rural, 41% en Afrique sub-saharienne.

Sur une base de cas par cas, la Fondation consacre des fonds hors réserve accumulée pour financer l'assistance technique de ses IMF partenaires ainsi que les initiatives de soutien et de promotion des objectifs de la Fondation, notamment par l'organisation ou le soutien de conférences, séminaires et événements directement liés à son approche de la microfinance et des affaires sociales. Ce fut le cas en mars 2011 à Dakar, lors d'un séminaire sur la transparence des prix - suivie d'une conférence sur la microfinance et les affaires sociales – qui a rassemblé un grand nombre d'institutions de microfinance ouest-africaines, de bailleurs de fonds et de décideurs politiques.

À une époque où la microfinance est en crise et les dérives de mission sont à déplorer dans certains pays, nous avons jugé nécessaire de rappeler les principes fondamentaux de la microfinance.

Le Grameen Crédit Agricole a joué un rôle important dans la rédaction et l'annonce de "l'Appel de Paris pour la microfinance responsable" l'initiative, mis en place par Convergences 2015. L'«Appel de Paris» vise le grand public, les professionnels du secteur et les décideurs, y compris du G20, en rappelant les valeurs fondamentales du secteur et propose une série d'actions visant à améliorer ses pratiques et son impact.





## Agence Luxembourgeoise pour la Coopération au Développement (Lux-Development)

**Lieu:** Luxembourg

**Services offerts:**

- Appui à la Banque Centrale de la zone UEMOA, la réglementation prudentielle, la supervision
- Assistance technique aux IMF et renforcement de capacités des réseaux de microfinance de la zone UEMOA;
- Formations sur l'audit interne pour les IMF et soutien pour les audits externes;
- Soutien aux IMF avec des prêts;
- Appui pour le SIG (Système d'Information et de Gestion) pour les IMF.

**Contacts:** François BARY

**Email:** [bary@lux-development.lu](mailto:bary@lux-development.lu)

**Téléphone:** 00 352 29 58 58 224

**site Web:** [www.lux-development.lu](http://www.lux-development.lu)

### Aperçu des programmes:

La mission de Lux-Development est de traduire la politique de développement du Luxembourg, en ciblant l'éradication de la pauvreté et le développement durable, en des réalisations concrètes, principalement à travers le renforcement des capacités.

L'Agence a accueilli le secrétariat **de la Table Ronde de Luxembourg sur la Microfinance** ([www.lrtm.lu](http://www.lrtm.lu)) et l'organisation du Prix européen de la Microfinance depuis 2006. Au sein de son portefeuille de projets et programmes bilatéraux mis en œuvre au nom du gouvernement du Luxembourg, certaines interventions sont directement liées au développement de la microfinance. Dans le cadre d'un projet bilatéral de cinq ans, Lux-Development soutient la Banque Centrale de l'Union Economique et Monétaire de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) pour promouvoir la microfinance dans huit pays d'Afrique de l'Ouest (zone UEMOA).

Au niveau macro, avec le projet «Soutien aux secteurs financiers inclusifs dans la zone UEMOA» («Promotion de Secteurs Financiers Inclusifs de Dans la zone UEMOA») appelé projet AFR/017, la coopération luxembourgeoise vise à renforcer le rôle de la Banque Centrale et des Ministères des Finances des huit pays de l'Union Monétaire et Economique de l'Afrique de l'Ouest. Elle améliore aussi le développement des réseaux de microfinance dans la zone de l'UEMOA.

L'objectif global de ce programme est de consolider et de contrôler les risques dans le secteur de microfinance de la zone UEMOA dans le cadre de l'application du PRAFIDE (Programme Régional d'Appui à la Finance Décentralisée) par la BCEAO. Il ya un accent particulier sur le renforcement des capacités des employés de la Banque Centrale, des Ministères de l'Economie et des Finances, des Ministères de la Promotion de la microfinance, des réseaux de microfinance et des IMF.

Lux-Development supporte la BCEAO et le secteur de la microfinance en Afrique de l'Ouest pour consolider et renforcer le secteur par le renforcement des réglementations et des outils pour une meilleure professionnalisation des IMF. Lux-Development a un contrat de parrainage avec MicroFinanceTransparency. En effet, ***l'Initiative sur la Tarification Transparente en Afrique de l'Ouest***, parrainée par la Coopération luxembourgeoise, est axée sur la promotion de la tarification transparente et de la protection des consommateurs en matière de microfinance à travers les pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Cette initiative vide huit pays d'Afrique de l'Ouest: le Sénégal, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, la Guinée Bissau, le Mali, le Togo, le Niger et le Bénin.

En outre, beaucoup de projets intégrés de l'Agence dans les régions rurales les moins avancés du monde comprennent des composants microfinance en tant qu'outils pour l'éradication de la pauvreté. En plus de l'Afrique, ces projets s'étendent aussi notamment à l'Amérique latine (Nicaragua, Salvador) et à l'Asie (Laos, Vietnam).

## Making Finance Work for Africa

<b>Lieu:</b> Tunis, Tunisie	
<b>Services offerts:</b> Domaines d'expertise: la diffusion et la gestion des connaissances, l'engagement des acteurs et la coordination des bailleurs de fonds liés au développement du secteur financier en Afrique.	
<b>Contacts:</b> Habib Attia, Gestionnaire de Relation avec les Donateurs <b>Email:</b> <a href="mailto:h.attia@afdb.org">h.attia@afdb.org</a>	<b>Téléphone:</b> +216 71 10 39 48 <b>Site Web:</b> <a href="http://www.mfw4a.org">www.mfw4a.org</a>

### Aperçu des programmes:

Making Finance Work for Africa (MFW4A) est une initiative lancée lors du sommet du G8 de Heiligendamm en 2007 pour construire un partenariat stratégique entre les acteurs et les bailleurs de fonds pour le développement du secteur financier et de renforcer sa contribution en augmentant l'efficacité des aides destinées à promouvoir la croissance économique et la réduction de la pauvreté en Afrique. Les activités du Partenariat de façon générale comprennent la coordination des bailleurs de fonds, le plaidoyer, la production et la diffusion de connaissances, le réseautage et le suivi des performances du secteur financier. Certains de ses services et produits spécifiques sont les suivants:

- **Site Web MFW4A (bilingue):** carrefour d'information pour les secteurs financiers africains, qui comprend une section thématique sur l'accès financier à la microfinance comme un sous-thème, y compris des ressources connexes, événements et nouvelles.
- **Presse Digest hebdomadaire MFW4A (bilingue):** sur le développement du secteur financier, incluant des thématiques Press Digests sur l'accès aux finances, l'assurance, la banque et la micro-assurance, les marchés des capitaux, etc.
- **Bulletin bimensuel MFW4A (bilingue):** pour rester à jour des événements, des ressources, et d'autres nouvelles MFW4A distribué à plus de 5000 praticiens FSD, aux partenaires au développement et aux acteurs africains.
- **Forum Finance Afrique (FFA) (bilingue):** un blog ([www.aff.mfw4a.org](http://www.aff.mfw4a.org)) où les praticiens du secteur financier discutent et débattent des questions d'actualité touchant le secteur financier du continent. La liste des contributeurs de la FFA comprend des gouverneurs de Banque Centrale, des universitaires, des banquiers et d'autres praticiens du développement.
- **Forum pour le partenariat MFW4A:** un endroit où les partenaires peuvent se rencontrer et faire le bilan sur les progrès accomplis dans le développement du secteur financier, tout en évaluant les besoins et les attentes des intervenants régionaux.
- **Publications:** MFW4A a publié à ce jour deux livres en collaboration avec le BMZ, la BAD et la Banque Mondiale: Faire fonctionner des Finances pour l'Afrique (2007) et le financement en Afrique: Traverser la Crise et Au-delà (2011).
- **Rencontrer des intervenants:** met en lumière des profils d'acteurs clés en Afrique
- **Base de données de projet des bailleurs:** qui offre un vaste aperçu sur les projets de la FSD à travers l'Afrique (830 en juin 2011) et fournit des informations détaillées à tous les partenaires au développement sur les projets en cours sur le continent
- **Des groupes de travail thématiques des bailleurs de fonds** ont été formés sur les thèmes suivants: accès au financement; envois de fonds; le Mobile Banking; l'intégration financière régionale; le financement agricole et rural, et le développement des marchés financiers.
- **Les groupes de travail des intervenants** sont actuellement en cours de formation sur la réglementation bancaire et la supervision et le financement agricole et rural.
- **Faciliter et promouvoir des événements axés sur la demande de renforcement des capacités** avec les partenaires existants et de développer des alliances avec de nouveaux intervenants.
- **La fonction de courtage** entre les parties prenantes et les bailleurs pour soutenir financièrement des projets de développement du secteur.



## MIX (Microfinance Information Exchange)

**Lieu:** Siège à Washington, DC; Bureaux Régionaux en Azerbaïdjan, Inde, Maroc, et Pérou

**Services offerts:** Le MIX est la première source de données et d'analyses sur la microfinance, avec des données sur la performance financière et sociale de plus de 2000 institutions de microfinance qui couvrent plus de 92 millions d'emprunteurs dans le monde en développement. Parmi les IMF qui font rapport au MIX, plus de 400 ont soumis leurs informations sur leurs performances sociales et plus de 300 ont posté des données provisoires, en plus de leurs données de rendement annuel.

Les utilisateurs du MIX peuvent effectuer des analyses approfondies sur la base de données globale du MIX grâce à des outils d'analyses de données améliorés, accéder à un guichet unique de 110 pays qui intègrent les données du MIX et d'autres sources externes, et explorer les possibilités de financement de microfinance en agrégeant des dizaines de milliers d'accords de financement individuels.

**Contacts:** Devang Sheth, Strategic Marketing Lead

**Email:** [dsheth@themix.org](mailto:dsheth@themix.org)

**Téléphone:** (202) 747-6228

**Site Web:** [www.mixmarket.org](http://www.mixmarket.org)

### Aperçu des programmes:

Le MIX est la première source de données et d'analyses sur la microfinance, avec des données sur la performance financière et sociale de plus de 2000 institutions de microfinance qui couvrent plus de 92 millions d'emprunteurs.

Le MIX travaille actuellement à créer un processus d'examen solide et transparent de données dans le but d'augmenter la fiabilité des données. Les efforts de cette année sont les premières étapes vers l'amélioration globale de la qualité des données sur la performance sociale. Plus précisément, les utilisateurs seront en mesure d'identifier les données avec des documents originaux l'appui ou d'autres preuves pour confirmer les informations rapportées et consulter ces documents directement. Le processus de validation de données comprendra également des mesures visant à déterminer l'exactitude des informations sur les performances sociales à travers l'analyse des politiques de protection du client, l'examen des statuts et des documents de gouvernance, et l'inspection du matériel de sensibilisation du client.

Le MIX mettra à profit les compétences et l'expérience du secteur de la microfinance à cette fin: en établissant des partenariats avec des investisseurs, des réseaux et d'autres organisations à but non lucratif, en organisant des formations pour les IMF sur la façon de présenter des documents pour une évaluation de données sur les performances sociales par le MIX ou son réseau local de partenaires; en organisant des formations au profit des associations de microfinance pour la validation de données à travers un processus d'examen et d'étude informatise; en formant des investisseurs sur la valeur et l'utilisation de données sur la performance sociale selon leurs propres procédures.

L'objectif primordial des efforts du MIX dans le domaine des normes de microfinance, des données et de l'analyse est de fournir une vue complète des performances des IMF. Dans la poursuite de cet objectif, le MIX effectuera des recherches et/ou publiera sur les éléments suivants: une compréhension approfondies des mesures incitatives pour le reporting des performances sociales, une analyse plus complète de la relation entre les indicateurs clés de performance financière et sociale; mieux comprendre la relation entre les indicateurs de coûts, ainsi que les meilleures pratiques pour mesurer les coûts pour les clients. Le MIX accomplira cette tâche en utilisant de nouveaux indicateurs de performance sociale expérimentaux conçus en collaboration avec le SPTF pour informer sur l'évolution des normes de reporting.



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Coopération luxembourgeoise



## MicroFinance Transparency (MFTransparency)

**Lieu:** Basée aux Etats Unis avec des équipes de terrain au Ghana, au Sénégal et aux Philippines

### Services offerts:

**Collecte et diffusion de données.** Nous présentons des informations sur les produits de crédit et leurs tarifs de façon claire et cohérente, afin que tous les acteurs de la microfinance puissent travailler en pleine connaissance de la réalité des tarifs payés par les clients.

**Matériel pédagogique et outil.** Nous développons et distribuons des ressources pour les institutions de microfinance, les investisseurs et les bailleurs de fonds, les régulateurs et les organisations de soutien au secteur afin de mieux comprendre et appliquer des pratiques de tarification transparente.

**Politique de consultation.** Nous travaillons avec les régulateurs et les décideurs des marchés de microfinance pour soutenir le développement de politiques efficaces pour la divulgation des tarifs et la protection du client. Nous offrons des formations et programmes d'éducation, partageons des exemples de politiques efficaces et facilitons la discussion entre les régulateurs au niveau international.

**Formation et sensibilisation.** Nous offrons des formations à un large éventail d'intervenants lors d'ateliers et de conférences à travers le monde. Nous nous associons à des initiatives comme la Social Performance Task Force, l'Initiative du MIX sur le Reporting de la Performance Sociale et la Smart Campaign pour le développement de discussions sur la transparence et la protection du client.

**Contacts:** Jordan Filko

**Email:** [jordan@mftransparency.org](mailto:jordan@mftransparency.org)

**Téléphone:** +1.717.473.0638

**SiteWeb:** [www.mftransparency.org](http://www.mftransparency.org)

### Aperçu des programmes:

MFTransparency offre une variété de services pour les décideurs et les régulateurs des marchés de la microfinance.

Dans le cadre de chacun de nos projets pays, nous engageons directement les autorités de régulations locales, en les invitant à participer et à parler à nos ateliers de lancement et organisons des réunions avec eux dans le pays. Nous offrons des services de consultation pour aider les décideurs et les régulateurs sur les informations techniques en matière de tarification en microfinance. Nous partageons également les expériences de nos projets dans d'autres pays sur la façon dont les régulateurs et les décideurs font pour relever les défis similaires dans le développement de la politique et la divulgation des tarifs.

Nous avons soutenu les décideurs et les régulateurs par le biais d'événements spéciaux. Immédiatement après de notre conférence de lancement nationale de données pour l'Initiative de tarification transparente en Inde, nous avons tenu un atelier à huit clos avec la Reserve Bank of India pour soutenir leur développement de la politique de divulgation des prix. Cela a été une occasion précieuse de travailler directement avec un corps politiques à un moment crucial de changement pour l'industrie. En mars 2011, nous avons co-organisé une manifestation avec Grameen Crédit Agricole à Dakar, Sénégal axé sur l'élaboration des politiques de microfinance dans la Communauté économique et monétaire ouest africaine (UEMOA). Nous avons tenu une série de formations et des séances de travail qui regroupait à la fois des représentants des agences de la BCEAO et autres organismes de réglementation ainsi que les organisations important de soutien au secteur pour la mise en œuvre de toute politique nouvelle.

Avec des projets en cours dans 18 pays d'Afrique, MFTransparency facilite le partage d'informations et d'expériences pour mettre en œuvre la politique de divulgation des tarifs à travers le Forum de la microfinance sur le Leadership en Transparence des Prix. Cet événement fait partie d'une initiative plus vaste appelé le projet de réglementation en Afrique. Après le Forum Africain de leadership sur la transparence en Microfinance MFTransparency concrétisera les apprentissages avec une série d'outils et de manuels pour les décideurs. Nous allons aussi le faire suivre de deux événements régionaux, en coopération avec un panel d'intervenants dans le marché de la microfinance, pour commencer le processus d'application des résultats du Forum vers la mise en œuvre de la politique de tarification de prix. Grâce à ce projet, MFTransparency cherche à travailler avec les régulateurs pour que les intérêts des différents groupes d'intervenants, y compris les clients, les institutions financières et les bailleurs de fonds, soient réunis dans un solide et transparente secteur de la microfinance.



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Coopération luxembourgeoise



## Microfinanza Rating

<b>Lieu:</b> Nairobi – Service Régionale	
<b>Services offerts:</b> (Voir ci-dessous pour la liste complète)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microfinance, Rating social et credit</li> <li>• Evaluation Diagnostique Institutionnelle</li> <li>• Rapport de conseil d'Investissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi de performance d'IMF</li> <li>• Estimation du capital d'IMF</li> <li>• Analyse pays</li> </ul>
<b>Contacts:</b>	
Michael Carlo Fabbroni Directeur Régional Afrique Anglophone	Sylvie Gal Directeur Régional Afrique Francophone
<b>Téléphone:</b> +254 737 439 297	+254 732 355 001
<b>Email:</b> <a href="mailto:michael.fabbroni@microfinanzarating.com">michael.fabbroni@microfinanzarating.com</a>	
<b>SiteWeb:</b> <a href="http://www.microfinanzarating.com">www.microfinanzarating.com</a>	

### Aperçu des programmes:

MicroFinanza Rating est une agence spécialisée de notation en microfinance qui a acquis plus de 10 ans d'expérience et d'expertise dans le secteur en ayant effectué plus de 600 évaluations dans plus de 60 pays dans le monde. Nous nous efforçons de produire des informations indépendantes de qualité qui favorisent l'investissement responsable grâce à la fourniture d'un ensemble de services sociaux et institutionnels complets d'évaluation des performances des institutions de microfinance (IMF), des investisseurs, des régulateurs, des donateurs et des réseaux. Nous sommes une agence de notation qualifiée et indépendante officiellement reconnue par l'Initiative de rating lancée par ADA Luxembourg, le PPA marocain et le Fonds latino-américain d'Rating II. Notre département évaluation sociale est pionnier. Nos ratings et diagnostics sociaux portent sur les sujets relatifs à la protection du client, la tarification transparente, la responsabilité sociale des entreprises, entre autres, faisant ainsi la promotion de pratiques de la microfinance responsable du secteur dans le monde entier.

### Produits et Services.

**Notation en microfinance:** une analyse quantitative et qualitative approfondie de la performance de l'institution et les facteurs de risque en se concentrant sur le risque fiduciaire (gouvernance et gestion) et le risque de crédit (capacité à payer les obligations de retour).

**Rating Social:** Une évaluation de la performance sociale d'une IMF en mettant l'accent sur la capacité de l'IMF à traduire sa mission en pratique et atteindre des objectifs sociaux. Il existe deux types de notations: complet et standard.

**Évaluation de la gouvernance:** Analyse de la structure de gouvernance des IMF, les politiques et procédures, en mettant l'accent sur la gestion des risques, la conformité avec les réglementations / supervision des lignes directrices et les meilleures pratiques internationales.

**Service d'abonnement au rapport de rating:** Permet d'accéder à des rapports reflétant les Notes actuelles et les bulletins pays.

**Analyse Pays:** analyse approfondie d'un pays des principaux aspects juridiques, fiscaux, institutionnels liés au secteur de la Microfinance locales et la reconnaissance d'IMF les plus prometteurs.

**Suivi:** Périodique (mensuel, trimestriel, semestriel, annuel) des rapports de performance mises à jour et l'analyse des risques pour contrôler les IMF appuyées par les investisseurs.

**Audit du portefeuille de prêts:** processus d'audit sur un échantillon représentatif de prêts afin d'évaluer la fiabilité de la qualité du portefeuille et les provisions pour pertes sur prêts signalés.

**Évaluation des capitaux:** évaluation pour définir une plage de la valeur des capitaux propres d'une IMF en situation d'investissement.

**Diagnostic institutionnel, Mini-évaluation, notation de crédit**



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Coopération luxembourgeoise



## MicroRate Incorporated

**Lieu:** Washington, D.C. , Lima, Pérou , et Casablanca Maroc

**Services offerts:**

**Services pour IMFs**

- Ratings de Performance
- Ratings Social
- Ratings de Crédit
- Evaluations Institutionnelles
- Evaluations Spécialisées

**Services aux Investisseur des IMFs&VIMs**

- Ensemble de rapport de rating des IMF
- Fonds de Microfinance & Evaluations de MIV

**Recherche dans le secteur**

- Mesures Sociales et de Performance et benchmarks pour les IMFs et VIM
- Les tendances régionales de microfinance
- IMF et les tendances des investissements MIV
- Rapport pays

*Les rapports comprennent: Renversement de rôle: Les institutions publiques de développement évincent-elles l'investissement privé en microfinance, L'État de l'investissement de Microfinance (rapport annuel), la résilience prudente: L'impact de la crise financière mondiale sur la microfinance en Amérique latine et aux Caraïbes, Amenazas y Oportunidades en Tiempo de Crisis - au Mexique, et le Guide Technique*

**Contacts:** BtissamDerdari

**Email:** [btissam@microrate.com](mailto:btissam@microrate.com)

**Téléphone:** +212 (0)5 22 25 73 18

**Site Web:** [www.microrate.com](http://www.microrate.com)

**Aperçu des programmes:**

MicroRate est la première agence de notation en Microfinance a se consacrer à l'évaluation des performances et des risques dans les institutions de microfinance (IMF) et des fonds de microfinance, également connu en tant que véhicules d'investissement en microfinance (VIM). En tant que la plus ancienne et la plus respectée des organisations de son genre, MicroRate a conduit plus de 600 notations pour plus de 200 IMF en Amérique latine, Afrique, Europe et Asie centrale. MicroRate est leader en notation sociale et est aussi devenu le plus grand évaluateur des VIM dans le secteur.

Les entités évaluées par MicroRate couvrent tout le spectre du secteur de la microfinance, allant de grandes banques aux petites ONG, dont beaucoup d'IMF leader au niveau mondial, ainsi que quelques-uns des plus grandset des plus petits fonds de microfinance.

MicroRate a été la première agence de notation en Microfinance à être formellement approuvé par le CGAP et la Banque interaméricaine de développement. Depuis sa création en 1997, MicroRate a également travaillé avec la Fondation Gates, Omidyar Foundation et Citi Microfinance.

MicroRate reste fermement indépendante de toutes connexions qui pourraient compromettre son objectivité. MicroRate est une société privée, basée dans la région de Washington, DC (Etats-Unis) avec des filiales à Lima (Pérou) et Casablanca (Maroc).

Grâce à la vaste expérience de MicroRate dans un éventail de contextes de microfinance, l'organisation a pu analyser l'impact des variétés d'approches de réglementation de niveaux d'infrastructure ont affecté les opérations de microfinance. Les décideurs et les régulateurs ont fait appel aux conseils de MicroRate sur les règlements proposés ainsi que sur la recherche et le reporting. MicroRate a fourni des supports de notation des IMFs nationaux et locaux ainsi que des rapports de recherche régionaux pour informer les décideurs et les réseaux sur l'état de la microfinance dans leurs pays respectifs. Si vous êtes intéressé par des notations d'IMF, sur des recherches pays en microfinance ou souhaitez recourir aux services de MicroRate ou bénéficier de nos conseils sur la réglementation du secteur, veuillez contacter [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com).



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Coopération luxembourgeoise



## Planet Rating

**Lieu:** Nairobi, Dakar, Paris (Siège), Beyrouth, Lima, Manille

**Services offerts:**

- Ratings – ratings institutionnel /financier et ratings social
- Evaluation Interactive
- Audits (portefeuille ou système), contrôles préalables
- Formations pour les praticiens de la Microfinance, Personnels de Banque Centrale, investisseurs/donateurs

**Contacts:** Afrique au Sud du Sahara – Ingrid Smit      Paris – Emmanuelle Javoy

**Email:** [ismit@planetrating.com](mailto:ismit@planetrating.com)      [ejavoy@planetrating.com](mailto:ejavoy@planetrating.com)

**Téléphone:** +254 718814421      +33 1 4921 2630

**Website:** [www.planetrating.com](http://www.planetrating.com)

**Aperçu des programmes:**



**Planet Rating** est une agence de notation spécialisée en microfinance dans le monde entier, avec des bureaux régionaux couvrant toutes les régions du monde en développement.

En créant la transparence nécessaire et favorable à l'investissement, Planet Rating cherche à accroître l'accès des IMF au financement. Au cours des 10 dernières années, notre travail a joué un rôle essentiel dans la professionnalisation du secteur de la microfinance, en particulier en:

- Faisant la promotion des normes internationales de bonnes pratiques
- Facilitant la croissance des IMF et l'accès au financement
- Aidant les IMF à améliorer leurs performances

Planet Rating offre une gamme complète de produits basés sur la méthodologie GIRAFE et celle des performances sociales, pour répondre aux besoins des IMF. Reconnue par les investisseurs en microfinance, le CGAP, l'Initiative de rating d'ADA et le rating Fund II, nos services sont éligibles à un cofinancement.

**Pour les régulateurs, les décideurs et les réseaux de notations Planet Rating peut aider à:**

- Augmenter l'information sur les performances des opérateurs nationaux en matière de microfinance, améliorant ainsi la transparence du marché
- Transférer ses connaissances en de meilleures pratiques de microfinance

De plus, Planet Rating offre également des formations aux IMF sur des outils de reporting

**Planet Rating offre en outre des formations aux organismes de réglementation, aux décideurs et aux réseaux de microfinance** sur la façon d'analyser la performance institutionnelle, financière et sociale des IMF, ainsi que leur niveau de risque.



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Coopération luxembourgeoise





## Fonds d'Équipement des Nations Unies

**Lieu:** New York, NY, Etats Unis Siège. Services Régional à Dakar, Sénégal (Pour l'Afrique de l'ouest et centrale), Johannesburg, Afrique du Sud (pour l'Afrique de l'est et australe), et Bangkok, Thaïlande (pour l'Asie et le Pacifique)

### Services offerts:

**Niveau Macro:** Diagnostic National d'inclusion financière, élaboration du programme pour la mise en œuvre de priorités, de coordination et de facilitation avec les autres bailleurs le secteur. Domaines de la finance responsable, comme l'éducation des clients, la réglementation, l'engagement avec les acteurs des autres secteurs.

**Niveau Meso:** Subventions et soutien technique pour appuyer le renforcement des capacités et répondre aux priorités du secteur, en particulier dans l'évaluation de la protection des clients et la certification éventuelle.

**Niveau Micro:** Subventions, prêts, garanties, et soutien technique à l'innovation et l'expansion des services financiers, qui doivent suivre les pratiques de la finance responsable

**Contacts:** Beth Porter

**Téléphone:** +1-212-906-5597

**Email:** [beth.porter@uncdf.org](mailto:beth.porter@uncdf.org)

**SiteWeb:** [www.uncdf.org](http://www.uncdf.org)

Le FENU est l'agence onusienne d'investissement pour les 49 pays les moins avancés. Il fournit un soutien en capital et technique pour aider les prestataires de services financiers à atteindre les ménages les plus pauvres et les petites entreprises pour améliorer la vie des populations pauvres.

Au niveau macro, le FENU a récemment développé, en partenariat avec FinMark Trust et Cenfri, un outil de diagnostic et de programmation qui examine la demande, l'offre, et des cadres réglementaires plus complets. Basé sur ce diagnostic, le FENU aide ensuite les autorités nationales et parties prenantes à élaborer des feuilles de route nationales de l'inclusion financière, en s'appuyant sur les principales conclusions et recommandations du diagnostic. Dans ce processus, le FENU facilite également la coordination des donateurs à l'appui de l'application de lancement et de la direction de la feuille de route nationale.

Grâce à des mécanismes communs de financement des donateurs et des comités conjoints d'investissement du FENU et d'autres fonds des donateurs, sur une base concurrentielle, les fournisseurs de services financiers et autres acteurs du secteur (tels que les instituts de formation, les institutions de crédit, et les associations). Le FENU travaille avec les décideurs et les régulateurs dans un certain nombre de pays à identifier les priorités, y compris la transparence de la tarification, la protection du client, l'éducation des consommateurs, et le soutien des stratégies pour répondre à ces priorités. Ces stratégies comprennent des activités telles que participer à des études, formations, ateliers et conférences, et organiser des groupes de travail pour développer des structures et des approches à mettre en œuvre l'apprentissage et les décisions. Le FENU coordonne également ses activités avec d'autres entités telles que le CGAP, AFI, la Smart Campaign, MicroFinanceTransparency, et les membres pour promouvoir les principes pour les investisseurs dans la finance inclusive, entre autres, sur la finance responsable.

Au niveau méso ou au niveau des infrastructures financières, le FENU a appuyé la participation des associations à des formations et ateliers régionaux sur la protection des clients et la tarification transparente, ainsi que la diffusion de formation en protection des clients et la mise en œuvre des évaluations au niveau des pays.

Au niveau micro ou de détail, le FENU déploie une variété d'instruments, dont les subventions, les prêts et les garanties ainsi que l'assistance technique aux institutions financières qui élargissent les frontières de la finance inclusive en atteignant les marchés non ou mal desservis ou grâce à des innovations qui étendent la gamme de services. Tous les accords de performance du FENU avec les prestataires de services financiers à compter de 2011 comprennent des dispositions concernant la protection du client.



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Coopération luxembourgeoise

