

MFTransparency, le leader mondial de la transparence des coûts, annonce son nouveau projet

“enabling Africa to Price Responsibly & Educate on Interest Rates”

en partenariat avec la Fondation MasterCard

Grâce à la mise en œuvre du “**enabling APR & EIR Program**” (“Permettre à l’Afrique d’établir une tarification responsable & éduquer sur les taux d’intérêt”) MFTransparency compte mobiliser et sensibiliser sur les questions liées à la transparence des coûts dans 8 pays d’Afrique. Le projet, débuté depuis mai 2010 se déroulera au Malawi, en Ouganda, au Rwanda, au Ghana, en Tanzanie, en Zambie, en Afrique du Sud et au Mozambique. L’objectif principal du programme **enabling APR & EIR Program** est de promouvoir de meilleurs principes de protection des consommateurs grâce à la transparence des coûts des produits de microfinance. Le programme comprendra les activités suivantes:

- **Collecte de données, analyse et diffusion:** Nous recueillons des données sur les coûts, par produit, des IMFs dans chaque pays. Nous publierons ensuite ces données sur notre site (www.mftransparency.org) avec une analyse ainsi que des informations descriptives sur le marché.
- **Formation sur la transparence des coûts:** Dans chacun de ces 8 pays, nous organiserons un atelier, ouvert à tous les intervenants du secteur, au cours duquel nous organiserons une formation sur les coûts et la tarification des produits de crédit. Nous fournirons également un outil de collecte permettant de reporter les coûts des produits de microfinance sous un format standard qui inclut et explique tous les coûts à l’emprunteur, y compris les taux d’intérêt, frais et autres charges.
- **Développement et diffusion de matériel éducatif:** Nous allons élaborer du matériel éducatif et de formation adapté à divers publics spécifiques, notamment les consommateurs de produits de microfinance, les gestionnaires des IMFs et leur personnel.

Le **nouveau** programme
de MFTransparency pour
une tarification
transparence en **Afrique**

En recueillant des données sur les coûts des produits de microcrédit, MFTransparency fournira un service important à une industrie qui manque de mécanismes pour s’assurer de l’exactitude des rapports. Ce travail porte sur un élément fondamental de la protection du client, permettant aux consommateurs de prendre des décisions éclairées. Il facilitera également la mise en place d’un marché dans lequel la concurrence loyale sera possible et où un niveau arbitrairement élevé de taux d’intérêt sera dénoncé. A travers le **enabling APR & EIR Program**, MFTransparency lutte pour une microfinance plus durable et permet d’élargir l’accès aux microcrédits pour les pauvres.