

## Parceiros da MFTransparency

### Envolver os diferentes intervenientes da indústria das microfinanças para promover a transparência

Preços transparentes são o direito de todas as partes envolvidas na indústria das microfinanças. Em cada país em que implementamos a *Iniciativa de Preços Transparentes*, fazemos parcerias com os diferentes *intervenientes* da seguinte forma:

- **Instituições de Microfinanças:** Oferecemos formação de pessoal e análise de preços a IMFs assim como materiais educativos adaptados às características do seu mercado local. Através da publicação de dados sobre preços, fornecemos às IMFs informação competitiva e importante e, além disso, a certificação oficial de preços transparentes.
- **Redes:** Através das nossas parcerias com associações de IMFs locais, redes internacionais de IMFs e redes regionais de associações, somos capazes de compreender os mercados em que operamos, oferecendo serviços mais valiosos aos atores locais ao mesmo tempo que apoiamos os contínuos esforços das redes.
- **Reguladores:** Acreditamos que a combinação entre autorregulação e regulação governamental é necessária para facilitar a transparência dos preços. Formamos reguladores sobre preços na microfinança e sobre as políticas de divulgação de taxas de juros e de proteção de cliente mais apropriadas para os mercados que supervisionam.
- **Financiadores:** Com os dados de preços que divulgamos, os financiadores podem escolher as IMFs afim de alinhar os seus investimentos aos seus valores. Formamos os financiadores sobre a dinâmica de preços na microfinança, permitindo-lhes que apoiem suas IMFs parceiras de forma mais eficiente.
- **Organizações de apoio à indústria:** Trabalhamos com agências de avaliação, fornecedores de assistência técnica, institutos de investigação e outras organizações ativas na indústria microfinanceira para melhorar a compreensão geral das taxas de juros e promover uma abordagem padronizada na sua divulgação. Através da publicação de preços transparentes, possibilitamos as organizações de apoio a servir melhor esta indústria.
- **Jornalistas:** Como a microfinança atrai cada vez mais o interesse da mídia, é importante que os jornalistas tenham informação precisa e um bom nível de compreensão sobre os preços do microcrédito. A MFTransparency oferece formação a jornalistas e fala sobre taxas de juros para uma vasta gama de publicações afim de promover a discussão de preços na microfinança.
- **Outros esforços de proteção ao cliente:** a MFTransparency trabalha estreitamente com o MIX, a *Social Performance Task Force*, a *Smart Campaign* e a *SEEP Network*. Partilhamos informação, participamos em painéis e somos coautores de publicações com essas organizações, padronizando também a nossa abordagem e metodologia.



Consolidar o nosso trabalho com cada um destes grupos é o nosso objetivo com vista a melhorar a prestação de serviços financeiros a clientes de microfinanças. Acreditamos que com preços transparentes e padronizados, os clientes serão capazes de fazer escolhas mais informadas entre os produtos que têm disponíveis, e o custo do empréstimo declinará a longo prazo. Como parte dos nossos projetos em cada país, desenvolvemos também materiais de literacia (?) financeira para capacitar os clientes a mobilizar o valor da transparência para eles próprios.

## OS NOSSOS PARCEIROS

### GLOBAL



### REGIONAL

#### África



### NACIONAL



A MFTransparency acredita que para criar um ambiente de transparência todos os atores no ecossistema microfinanceiro têm de ser envolvidos. Se está interessado em desenvolver uma parceria com a MFTransparency, por favor contacta-nos através do endereço eletrónico [data@mftransparency.org](mailto:data@mftransparency.org).