

Iniciativa de Transparencia de Precios en América Latina

Patrocinada por la Fundación Ford

MFTransparency realizará la capacitación en transparencia de precios y la recopilación de datos en cuatro países de América del Sur (Argentina, Bolivia, Colombia y Ecuador) con el apoyo de la Fundación Ford. MFTransparency llevará a cabo la *Iniciativa de Transparencia de Precios* en Bolivia y Ecuador durante el primer semestre de 2010 y en Argentina y Colombia a finales de 2010. A través de esta *Iniciativa* se promoverá la consciencia sobre cuestiones de la transparencia de precios a través de la siguiente combinación de acciones:

Recopilación de Datos

MFTransparency abordará la transparencia de precios en América Latina mediante la recopilación de datos sobre cada producto microcrédítico proporcionado por una IMF. Vamos a publicar esta información en forma gráfica y tabular, con la representación de los productos microcrédíticos de todas las IMF operando en cada uno de estos cuatro países. Los datos de precios para cada país vendrán acompañados de información descriptiva y análisis para asegurar que la información se entienda en el contexto específico de cada mercado.

Capacitación en Transparencia de Precios

MFTransparency llevará a cabo seminarios de capacitación en cada país para las IMF, los banqueros, reguladores y funcionarios del gobierno para ayudar a explicar la curva de precios de las microfinanzas y para generar discusión sobre el impacto de varias regulaciones dirigidas a la protección de los clientes y el acceso a las finanzas para las capas más desfavorecidas de la sociedad.

Desarrollo & Difusión de Material Educativo

MFTransparency desarrollará materiales de capacitación para las IMF, reguladores, funcionarios gubernamentales y la prensa, los cuales proporcionarán antecedentes y el contexto en cada mercado local para los datos que se presentan. Desarrollaremos notas de antecedentes y piezas educativas para cada público específico que explique la curva de precios única para el mercado microfinanciero en cada país.

Mediante la recopilación de datos sobre los precios para productos de microcrédito, MFTransparency proporcionará un importante servicio a una industria que carece de un mecanismo para asegurar el reporte preciso. Este trabajo aborda un componente fundamental de la protección a los clientes, permitiendo a los consumidores a tomar decisiones informadas. También facilita el funcionamiento de un sano mercado libre en el que la competencia leal es posible y tasas artificialmente elevadas persiguiendo muy altas ganancias son expuestas. MFTransparency se enfoca en la capacitación y la educación de la amplia gama de actores de la industria de microfinanzas para crear un entorno en el que la transparencia conduce a un fortalecimiento del sector local de las microfinanzas. A través de la *Iniciativa de Transparencia de Precios en América Latina*, MFTransparency pretende favorecer las microfinanzas sustentables y ampliar el acceso a microcréditos para las personas en situación de pobreza.

Si usted está interesado en participar en la *Iniciativa de Transparencia de Precios en América Latina* o si desea más información por favor visite www.mftransparency.org o póngase en contacto con nosotros a globalprograms@mftransparency.org

Conozca a los países incluidos en la *Iniciativa de Transparencia de Precios en América Latina*:

- **Bolivia:** Existe una política que requiere de todas las IMF a revelar toda la información detallada sobre la tasa de interés y comisiones en sus contratos con los clientes.
- **Ecuador:** La Superintendencia requiere que el interés sólo se cobre sobre el saldo restante de un préstamo (lo que efectivamente prohíbe cobrar las tasas de interés "flat").
- **Colombia:** El gobierno tiene un programa denominado Banca de Oportunidades para promover el acceso al crédito y desarrollar un marco reglamentario favorable para la inclusión financiera.
- **Argentina:** El mercado de las microfinanzas está en una etapa inicial de desarrollo, haciendo el impacto potencial de la *Iniciativa de Transparencia de Precios* especialmente grande ya que promover un marco de transparencia desde el principio evitará muchas de las cuestiones que han sufrido los mercados más maduros, debido a prácticas de precios ocultos.