

MFTransparency Iniciativa de Preços Transparentes na África Ocidental

A partir de Julho de 2010, a MFTransparency vai implementar a *Iniciativa de Preços Transparentes* em 8 países da África Ocidental: **Senegal, Burkina-faso, Benim, Costa do Marfim, Togo, Guiné-Bissau, Mali e Nigéria.**

Estes oito países foram selecionados devido as suas vibrantes e crescentes indústrias de microfinanças, assim como sua estreita parceria com a União Económica e Monetária da África Ocidental (UEMOA). Como líder na indústria de microfinanças no âmbito da metodologia e transparência de preços, a MFTransparency irá facilitar o processo de partilha de informação e aprendizagem transversal com relação aos preços microfinanceiros e à proteção do consumidor nesses 8 países. Através da *Iniciativa de Preços Transparentes na África Ocidental*, a MFTransparency terá como principais objetivos conscientizar esta região sobre as questões dos preços transparentes e para contribuir a um ambiente favorável à transparência e à defesa do consumidor. O projeto irá consistir nas seguintes atividades:

- **Formação.** A MFTransparency irá promover workshops para dar formação sobre custos e preços de produtos de crédito à instituições de microfinanças (IMF's) e outros atores.
- **Promoção de normas de preços transparentes.** A MFTransparency irá fornecer uma ferramenta para comunicar os preços dos produtos de microcrédito num formato comum que inclui todos os custos do mutuário, incluindo as taxas de juro, comissões e outros custos. Iremos em seguida apoiar os países do UEMOA na implementação desta mesma ferramenta ao nível da coleta e comunicação de dados de preços a todas as IMFs da região.
- **Coleta de Informação.** A MFTransparency irá coletar dados sobre os preços das IMFs em cada um destes oito países. Em seguida, iremos publicar os dados no nosso site (www.mftransparency.org) oferecendo, desta forma e pela primeira vez, informações de preços e produtos no contexto dos países da África Ocidental.
- **Política de Transparência.** A MFTransparency irá aconselhar os países da UEMOA sobre estratégias reguladoras para proteção dos clientes e ao mesmo tempo encorajar à expansão de produtos de crédito aos clientes financeiramente mais desfavorecidos.
- **Materiais Educativos.** A MFTransparency irá desenvolver materiais educativos e de formação sobre transparência de preços e cálculo de taxas efetivas. Os materiais serão desenhados tendo em conta o tipo de audiência incluindo consumidores de produtos microfinanceiros, gestores e colaboradores de IMFs e intervenientes da UEMOA.

Com a coleta de dados sobre os preços dos produtos de microfinanças, a MFTransparency pretende prestar um serviço importante para um setor carente de mecanismos que garantam informação correta e precisa. Este trabalho aborda um componente fundamental de proteção dos clientes, permitindo que estes tomem decisões mais informadas.

Facilita igualmente o funcionamento saudável do mercado livre em que a concorrência justa é possível. A MFTransparency se focaliza na formação e na educação de uma ampla gama de interessados, de maneira a criar um ambiente no qual a transparência leva a um fortalecimento da indústria de microfinanças local.

Através da *Iniciativa de Preços Transparentes na África Ocidental*, a MFTransparency procura desenvolver uma microfinança mais sustentável e ampliar o acesso dos mais pobres ao microcrédito.

Caso esteja interessado em participar na *Iniciativa de Preços Transparentes para a África Ocidental* ou quiser obter mais informações, por favor contacte o nosso Departamento de Programas Globais através de globalprograms@mftransparency.org.