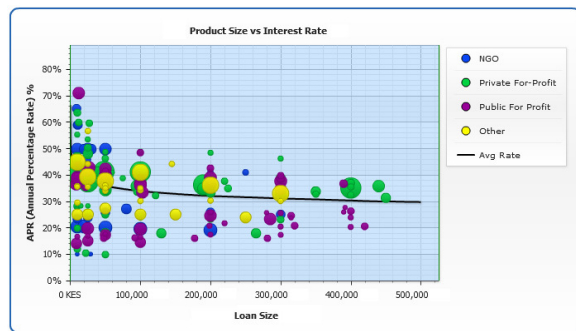


Sobre Nós

Objetivos & Abordagem

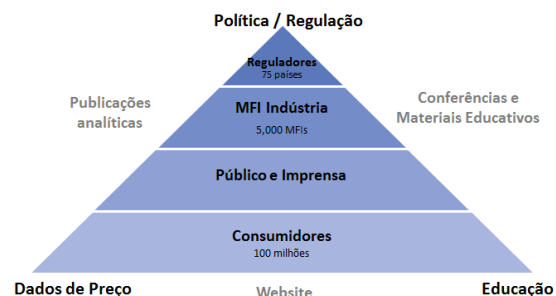
MicroFinance Transparency é uma organização não-governamental internacional que promove a transparência ao facilitar a divulgação de preços de microfinanças, oferecendo serviços de assessoria política e desenvolvendo materiais de formação e educação para todos os intervenientes no mercado. MFTransparency representa um movimento na indústria direcionado à fixação de preços responsáveis. Nosso trabalho tem quatro componentes principais:

Divulgação de Preços. MFTransparency permite a comunicação transparente entre agentes do mercado sobre preços de produtos de microcrédito. Apresentamos informações sobre produtos de crédito em formatos claros e consistentes para que todos os intervenientes no setor de microfinanças possam ter um entendimento compreensivo dos preços realmente pagos pelos clientes. Além disso, promovemos o uso da Taxa de Percentagem Anual (APR) e Taxa de Juros Efetiva (EIR) como padrões de medida, assim facilitando comparações entre diferentes produtos.



Formação e Educação. MFTransparency fornece formações e educação aos vários agentes do setor para assegurar que a transparência contribui ao fortalecimento da indústria de microfinanças. Nossos especialistas formam representantes de instituições de microfinança, investidores e doadores, reguladores e representantes de organizações de apoio em seminários e conferências pelo mundo inteiro. Compartilhamos materiais educacionais para permitir que os atores no setor entendem o conceito e a função da taxa de juros e da fixação de preços para diferentes produtos.

Assessoria Política. MFTransparency trabalha com reguladores e formuladores de políticas de mercados de microfinança para apoiar o desenvolvimento de políticas eficazes de divulgação de preços e proteção ao consumidor. Formamos e educamos reguladores, compartilhamos exemplos de políticas eficazes e facilitamos discussões entre formuladores de políticas ao redor do mundo. Nosso objetivo é providenciar conhecimentos e habilidades aos reguladores para poderem implementar políticas que promovem a transparência de preços para o benefício de todos os participantes do mercado de microfinanças.



Voz da Indústria para a transparência de preços. MFTransparency estabelece parcerias com iniciativas tais como Social Performance Task Force, MIX Social Performance Reporting Initiative e SMART Campaign para aprofundar a discussão sobre a transparência de preços e a proteção ao cliente na indústria de microfinanças. MFTransparency facilita a participação de vários atores no desenvolvimento de padrões de transparência e a formulação de preços responsáveis.

A abordagem de MFTransparency é desenhada para promover as melhores práticas dentro da esfera de proteção ao cliente. Através dessa metodologia, MFTransparency procura apoiar a microfinança sustentável e melhorar a qualidade de serviços de microfinanças oferecidos aos pobres.

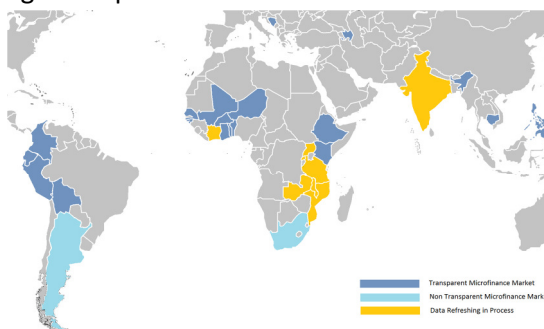
Por favor, visite o nosso site, www.mftransparency.org, para dados sobre os preços transparentes de micro-empréstimos, materiais de formação sobre o cálculo de taxa de juros e a comunicação transparente de preços assim como mais informações sobre as nossas atividades presentes e futuras.

A metodologia essencial de MFTransparency, a *Iniciativa para Preços Transparentes*, divulga dados organizados por país. Presentemente trabalhamos em 29 países em quatro continentes. Coletados dados de preços transparentes para mais de US\$19 bilhões em empréstimos oferecidos a mais de 52 milhões de clientes.

MFTransparency começou em 2009 com projetos pilotos no Peru e na Bósnia financiados pela CGAP e um projeto no Camboja financiado pela MicroNed e Triple Jump. Em menos de três anos, expandimos a nossa cobertura global de forma significativa. País por país, engajamos mercados em todo o mundo a divulgarem informações sobre taxas de juro, em formações e educação e na assessoria de políticas.

Em cada país onde trabalhamos, desenvolvemos relacionamentos de longo prazo com instituições de microfinanças (IMFs), redes, associações, reguladores, agências governamentais, responsáveis pela proteção aos consumidores, acadêmicos, investidores, doadores e outros agentes institucionais. Cada ator tem um papel específico e importante na promoção da transparência.

MFTransparency opera nos seguintes países:



MFTransparency está desenvolvendo várias ferramentas para calcular a Taxa de Percentagem Anual (APR) e a Taxa de Juros Efetiva (EIR) acompanhadas de guias educacionais e relatórios. Todos os nossos materiais estão disponíveis ao público e às IMFs que contribuem a nossa *Iniciativa*.

Existem três maneiras principais para que sua organização possa participar mais ativamente na iniciativa da MFTransparency para promover a transparência de preços.

1. Endosse a MFTransparency. Mais de 1398 indivíduos e organizações já indicaram o seu apoio a nossa missão ao se tornarem endossantes. Se o seu nome ainda não estiver nessa lista, lhe convidamos a adicionar-lo ao visitar o nosso site:

<http://www.mftransparency.org/endorsements/form/>

2. Forme sobre preços transparentes. MFTransparency elabora e divulga recursos de formação que cobrem vários tópicos relevantes à transparência nos preços. Esses materiais estão disponíveis gratuitamente na biblioteca de recursos (Resources Library) no nosso site. Folheie os relatórios, as ferramentas e as apresentações publicadas no site para aprender mais. Compartilhe os documentos com outros na indústria e contribua ao diálogo sobre a fixação de preços responsáveis.

3. Participe nos projetos ao nível de países. Trabalhamos com agências governamentais, redes, associações, doadores, investidores, acadêmicos e outros agentes em cada país onde temos projetos e estamos sempre à procura de novos parceiros. IMFs também podem participar ativamente através da submissão dos seus dados quando a MFTransparency lançar a *Iniciativa para Preços Transparentes* no seu país. Por favor entre em contato com Alexandra Fiorillo, Vice Presidente, se estiver interessado/a em trabalhar conosco.

Mr. Chuck Waterfield
CEO

chuck@mftransparency.org

P: +1 717.475.6733

Ms. Louisa Dennison
Project Manager

louisa@mftransparency.org