

MFTransparency, leader mondial de la transparence des prix vous présente son nouveau projet :

## L'Initiative sur la Transparence des Prix au Maroc

En avril 2013, le lancement de l'Initiative sur la Transparence des Prix au Maroc sera l'opportunité pour les fournisseurs de services de microfinance au Maroc de démontrer leur engagement pour une plus grande transparence des prix, à travers l'amélioration de la communication des informations et l'adoption des normes de prix. Ce projet complètera les initiatives de protection des clients et de performance sociale déjà entreprises dans le pays, dont celle de la Smart Campaign et celle de la Social Performance Task Force font partie.

L'objectif principal de l'Initiative sur la Transparence des Prix au Maroc est d'améliorer la performance sociale et le respect des principes de protection des consommateurs au moyen d'une meilleure transparence des prix des produits de microfinance. L'Initiative se décompose en quatre activités :

- **Lancement du projet** : MFTransparency organisera un événement pour le lancement de l'Initiative en partenariat avec le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire. Des formations abordant des thèmes tels que la pratique de prix responsables, l'analyse des prix, le développement des produits y seront proposées.
- **Collecte de données, analyse et diffusion** : Nous rencontrerons les institutions de microfinance pour voir comment cette Initiative sur la Transparence des Prix au Maroc peut s'inscrire dans le cadre de leur mission sociale. Puis nous entamerons la collecte de données de prix de leurs produits de microcrédit, avant de publier ces données sous le format international standard avec une analyse de marché et des informations complémentaires sur le contexte marocain.
- **Développement de documents pédagogiques** : Dans le cadre de l'Initiative sur la Transparence des Prix, nous proposons un ensemble de documents pédagogiques adaptés aux différents acteurs de la microfinance au Maroc, y compris aux consommateurs de produits de microcrédit, aux équipes de direction et aux employés des institutions financières.
- **Promotion d'une politique de transparence des prix** : Dans le cadre de l'Initiative sur la Transparence des Prix et à travers la formation, l'analyse de marché et le partage des bonnes pratiques, nous permettons aux instances réglementaires et organes de supervision de bénéficier de notre expertise pour développer des politiques efficaces et des programmes ayant un impact significatif sur la promotion des prix responsables et la protection des clients.

MFTransparency a une approche multidimensionnelle de collecte et de diffusion des données de prix, de formation et d'accompagnement des acteurs de la microfinance, et de promotion des standards du secteur au niveau réglementaire. Cette approche favorise le développement de la protection des consommateurs sur le long terme. A travers l'Initiative sur la Transparence des Prix au Maroc, les institutions marocaines franchiront une étape importante dans leur engagement pour la performance sociale, ce qui leur permettra d'offrir des services financiers de grande qualité aux personnes économiquement vulnérables.

L'Initiative sur la Transparence des Prix au Maroc est menée en partenariat avec Planet Rating, l'agence de notation spécialisée en microfinance.

Pour plus d'informations, ou pour participer à l'Initiative sur la Transparence des Prix au Maroc, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : [morocco@mftransparency.org](mailto:morocco@mftransparency.org)