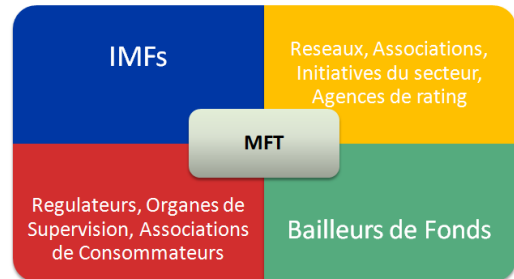


## Partenaires de MFTransparency

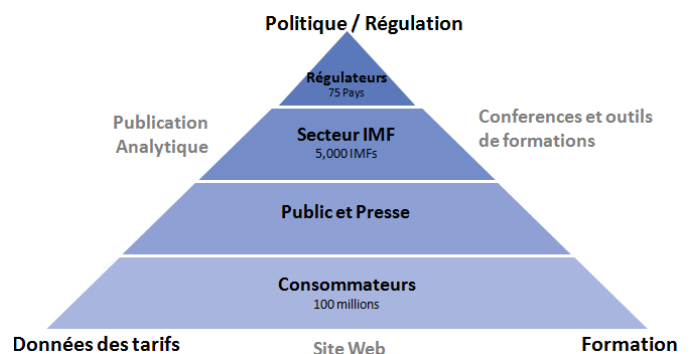
### Engager un grand nombre d'acteurs du secteur de la microfinance dans la promotion de la transparence

Une transparence des prix, c'est le droit de tous les acteurs dans le secteur de la microfinance. Travailler main dans la main avec d'autres organismes du secteur, est un aspect important de l'approche de MFTransparency. Nous avons pour objectif de collaborer avec un grand nombre d'acteurs du secteur, pour que les idées et processus qui permettant d'aboutir à la transparence des prix, soient adoptés et encouragés par de nombreux acteurs du secteur de la microfinance.



Dans chaque pays où nous mettons en œuvre l'Initiative de Transparence des Prix, nous travaillons en étroite collaboration avec les réseaux régionaux, avec le soutien nos pairs œuvrant pour la protection des clients, le développement de performance sociale et l'amélioration de la transparence. Nous collaborons avec les différents groupes d'intervenants de la manière suivante:

- Institutions de Microfinance** : Nous proposons de former le personnel des IMF à l'analyse des prix et nous mettons à leur disposition le matériel pédagogique adapté spécifiquement aux caractéristiques de leur marché local. En publiant les données de prix, nous mettons à disposition des IMF des informations sur leur compétitivité et nous leur remettons la certification officielle de leur tarification transparente.
- Réseaux**: Grâce à nos partenariats avec les associations locales des IMF, les réseaux internationaux des IMF et des réseaux régionaux d'associations nous permet de mieux comprendre les marchés dans lesquels nous travaillons, en par conséquent d'offrir des services plus adaptés aux acteurs locaux tout en soutenant les efforts en cours de ces mêmes réseaux.
- Régulateurs**: Nous sommes convaincus que l'autorégulation combinée à la réglementation gouvernementale est nécessaires pour améliorer la transparence des prix. Nous proposons des formations aux organismes de réglementation appropriées aux marchés qu'ils supervisent. Elles portent sur la tarification en matière de microfinance, sur les politiques de communication des taux d'intérêt et sur la protection des clients.
- Partenaires financier**: Avec les données sur les tarifs que nous publions, les bailleurs de fonds peuvent nouer des partenariats avec des IMF, tout en alignant leurs évaluations à la valeur réelle de leurs investissements. Nous avons également sensibilisé les bailleurs de fonds sur la dynamique des prix de la microfinance, qui leur permet de soutenir leurs IMF partenaires plus efficacement.
- Organisations de soutien au secteur** : Nous travaillons avec les agences de notation, partenaires techniques, les instituts de recherche et d'autres organisations actives dans le secteur de la microfinance, afin d'améliorer la compréhension généralisée des taux d'intérêt et de promouvoir une approche normalisée de la communication des taux d'intérêt. En publiant des prix transparents, nous permettons à ces organisations de mieux répondre aux



besoins du secteur. Nous avons conclu trois partenariats avec ce type d'organisations pour la collecte opérationnelle des données de prix, et la publication des prix, à savoir Planet Rating, Micro Finance Institutions Network en Inde (MFIN) et le Pakistan Microfinance Network (PMN). La combinaison de nos atouts et notre expertise à ceux de nos partenaires nous permet de collecter et de mettre à jour les données de prix des produits de microcrédit, et de promouvoir la transparence des prix dans le secteur de la microfinance.

- **Journalistes:** la microfinance étant de plus en plus sur la scène médiatique, il est important que les journalistes aient des informations précises et une compréhension de la tarification des produits de microcrédit. *MFTransparency* propose des sessions de formation aux journalistes, parle des taux d'intérêt et publie des documents complémentaires afin d'enrichir la discussion de la tarification en microfinance.
- **D'autres efforts de protection de clients :** *MFTransparency* travaille en étroite collaboration avec le MIX, Social Performance Task Force, Smart campagne et le Réseau SEEP. Nous partageons l'information, prenons partie dans des panels et des coécrivons des publications avec ces organisations. Nous essayons d'avoir l'approche et la méthodologie la plus normée possible.

En plus du travail que nous entreprenons avec chacune de ces parties prenantes, notre objectif est d'améliorer la prestation de services financiers aux clients de la microfinance. En effet, nous sommes convaincus que les clients sont en mesure de faire des choix plus éclairés sur les produits mis à leur disposition lorsque les prix sont normés et plus transparents, et que les coûts d'emprunt diminuent à long terme. Dans le cadre de nos projets dans les pays où nous opérons, nous développons également des documents pédagogiques à destination des clients, afin qu'ils puissent juger par eux-mêmes du degré de transparence des prix.

# NOS PARTENAIRES

## DONNÉES



## MONDIALES



## RÉGIONALES

## NATIONALES

### Argentina



### Azerbaijan



### Benin



### Bolivia



### Bosnia



### Burkina Faso



### Cambodia



### Colombia



### Ecuador



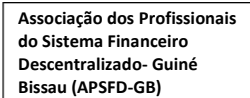
### Ethiopia



### Ghana



### Guinea Bissau



### India



### Ivory Coast



### Kenya



### Malawi



### Mali



### Morocco



### Mozambique



### Niger



### Pakistan



### Philippines



### Rwanda



### Senegal



### South Africa



### Tanzania



### Togo



### Uganda



### Zambia

